

МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Одна из главных задач музея – привлечение посетителей. Современному музею необходимо не только точно знать, что побуждает посетителя к визиту в музей, но и предложить музейный продукт, который бы удовлетворил запросы посетителей разного возраста. Стремление музеев сохранить своего посетителя и привлечь нового, максимально удовлетворить его запросы, побудило искать и осваивать новые, в том числе и нетрадиционные, формы диалога в музейном пространстве, преобразующая посетителя одновременно и в слушателя, и в зрителя, и в собеседника, а нередко и в участника музейного действия.

Работу с посетителями Каргопольский музей осуществляет по следующим направлениям: организация музейно-образовательной деятельности, досуговой деятельности, развитие творческих и коммуникативных способностей, создание условий для общения различных социальных групп.

В рамках музейно-образовательной деятельности сотрудники разрабатывают программы для детей и взрослых, всего их ежеквартально работает около двадцати.

С 2–3 лет малыши посещают занятия по музейно-образовательной программе «Музейная коробейка» (автор С.Е. Нечаева). Программа предполагает проведение пяти занятий с периодичностью один раз в месяц. Первые четыре занятия проводятся в группе детского сада, вне музея, а пятое занятие – это первое знакомство с музейной детской выставкой. Все занятия ведутся от лица старого мудрого ворона Кар Карыча или его внука Карчонка (объемные куклы), которые «прилетают» в детский сад вместе с музейным педагогом. На каждое занятие они приносят в коробейке 3–4 музейных предмета, с которыми знакомятся дети. В процессе игры, рассматривания, рассказа, пояснения малыши узнают назначение предмета, определяют его принадлежность кому-либо и убеждаются в необходимости предмета в жизни предков.

Продолжением программы «Музейная коробейка» является программа «Здравствуй, музей!» (автор С.Е. Нечаева) для детей 3–7 лет, задачи которой – это, прежде всего, ввести ребенка в мир музея, сформировать устойчивый интерес к музейным занятиям, привить культуру поведения в музее. Посредством предметного ряда познакомить детей с условиями жизни людей в далеком прошлом, с тем, какие предметы окружали их в повседневной жизни. Привить простейшие приемы исследовательской деятельности. Каждое занятие – это ступенька в развитии творческой и активной личности ребенка.

Малыши средней группы посещают занятия один раз в месяц, а дети старшей и подготовительных групп приходят в музей два раза в месяц. Программа включает в себя три блока занятий:

- занятия по истории г. Каргополя;
- занятия по народному искусству;
- занятия, предполагающие знакомство с новыми действующими выставками и экспозициями.

В основе музейной программы «Наследие – детям» (автор О.А. Рудометова) лежит предметный мир культуры. Программа предусматривает 4-х годичный курс обучения и рассчитана на учащихся начальной школы. Тематическая структура программы такова:

- 1 год обучения – тема «Здравствуй, музей!»;
- 2 год обучения – тема «Народная культура Каргополья»;
- 3 год обучения – тема «О чем помнит старый город» (История основания и развития города Каргополя. Городская культура);
- 4 год обучения – тема «Добро. Истина. Красота».

Тема каждого года обучения включает в себя несколько разделов и решает комплекс задач, позволяющих сделать маленького человека чуточку умнее, добре, счастливее.

Уже несколько лет реализуется программа занятий и мероприятий по народной культуре с мастер-классами для детей 5–17 лет – «Праздничный народный календарь» (авторы С.А. Григорьева и Н.Б. Меньшикова). В рамках программы дети знакомятся с такими праздниками народного календаря как хлебный праздник «Пожинаха», «Капустник», «Сегодня, Купало, в воду

упало» и др. Главная цель этих мероприятий – приобщить посетителей к народной культуре, познакомить с традициями и обрядами, провести параллель с современной жизнью, выяснить, какие обряды и традиции уже утрачены, а какие соблюдаются до сих пор. Каждое занятие по программе заканчивается мастер-классом, на котором дети изготавливают какой-либо сувенир, связанный с народным праздником.

Для подростков и молодежи сотрудниками музея разработаны специальные музейно-образовательные программы: «Радость познания», «Истоки», «Из сокровищницы Севера. Каргополье» и др.

Программа для 5–8 классов «Радость познания» является продолжением программы «Наследие – детям» и обеспечивает преемственность между начальным и средним звеном. Музейные занятия расширяют и углубляют знания детей, полученные в предыдущий период обучения, а также содействуют их всестороннему развитию, учитывая возрастные особенности детей подросткового периода. Целью программы является формирование устойчивых ценностных ориентиров личности.

Транслируя материальные и нематериальные свидетельства прошлого, музей создает уникальное пространство, в котором зритель через музейно-педагогический процесс «погружается» в культуру прошлого и, вступая в диалог с нею, связывает ее ценности с ценностями текущего времени. Приходя в музей, дети смогут сориентироваться в современном мире ценностей на основе изучения уникальной культуры Русского Севера, самобытности Каргополя.

В программе предусмотрены вводные и обобщающие уроки, интерактивные занятия, экскурсии, занятия-исследования, которые способствуют формированию у ребят целостных представлений по истории региона.

Уже не первый год в нашем музее работает программа «Музей – сельской школе». В рамках этой программы проводятся так называемые дни музея в сельской школе, когда музейные сотрудники выезжают на село с музейными мероприятиями, лекциями, занятиями, выставками и в течение дня работают в школе. Эта программа востребована детскими садами и школами района, которые не имеют возможности вывезти детей в музей Кар-

гополя, т. к. сельские школы удалены от города, и существует проблема с подвозом детей в музей из-за отсутствия транспорта, плохих дорог, неплатежеспособности родителей... Ежегодно планируются 3–4 выезда в сельские школы.

Ежегодно проводится работа по программе для воспитанников социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Радуга». Программа предполагает участие детей в музейных занятиях, мероприятиях, мастер-классах, праздниках, интерактивных программах, конкурсах. Программа стала «мостиком» к развитию сотрудничества между центром и музеем.

Разработана специальная программа «В мире прекрасного» для детей из Каргопольского детского дома. Главная задача этой программы – помочь детям в социализации, сформировать правильные ценностные ориентиры.

Кроме выше перечисленных, в музее разработаны и сезонные программы: «Рождественские каникулы в музее», «Музейный дворик» и др. Ежегодно в летний период работает детская программа «Летние каникулы в музее», которая включает в себя экскурсии и занятия на выставках, мероприятия и мастер-классы. По данной программе идет активная работа с летними оздоровительными лагерями города и района.

Для детей и родителей работает программа «Праздник круглый год». В рамках этой программы продолжается совместная работа с отдельными начальными классами школ № 2 и № 3. Педагоги и учащиеся с родителями принимают участие в музейных мероприятиях, приуроченных к государственным праздникам. Музей становится площадкой для общения конкретного класса (педагогов, детей и родителей) и совместного проведения мероприятия. Следует отметить, что интерес к программе растет, увеличивается число классов, у которых есть желание проводить семейные мероприятия на базе музея.

О.А. Дегтяренко разработана квестовая программа «В поисках приключений». Прежде всего она рассчитана на подростковую и молодежную аудиторию. Уже сейчас пользуются спросом квесты по улицам города, на выставках по народному искусству и исторической экспозиции «Каргополье с древнейших времен».

Для взрослых по выходным дням, 2 раза в месяц, проходят

занятия по программам «Русский сарафан» и «Уж я шила "волю" золотом». В залах музея участники программы, изучая крой костюма и приемы традиционной каргопольской вышивки с опорой на оригиналы, практически постигают крой традиционного костюма и овладевают навыками вышивки. В связи с тем, что программа имеет практическую направленность, занятия не предполагают большого количества участников, поэтому проходят в двух подгруппах. Итогом программы стало ежегодное участие занимающихся в празднике Народных мастеров России, а также, на наш взгляд, своеобразный итог программы – это желание участников работать в фондах музея, изучать коллекцию костюма и вышивки.

Таким образом, в Каргопольском музее реализуются различные музейно-образовательные программы, предназначенные для разных категорий посетителей. Программы пользуются спросом у посетителей, количество занимающихся растет с каждым годом, что доказывает эффективность такой формы взаимодействия музея и посетителя.

Сотрудники музея стараются найти интересные интерактивные формы работы с аудиторией в выходные и праздничные дни. Рассмотрим наиболее популярные и востребованные из них.

Основной формой работы с посетителями остается традиционная экскурсия. Но она меняется за счет внедрения нетрадиционных методов: театрализации, игрового, диалогического общения, интерактивных элементов, занимательных заданий и т. д.

Ежегодно в музее проводятся разнообразные праздники, в которых принимают участие взрослые и дети. В рамках программы «Рождественские каникулы в музее» традиционно проводится новогодний праздник для детей и родителей. Сценарий каждый год разрабатывается новый. Жители и гости города приняли участие в таких новогодних программах: «Дед мороз и суперваленки», «Новогодняя круговерть», «Как-то раз под новый год...» и др.

В Рождество в залах музея проводятся Рождественские елки и представления. Рождественская елка состоит из двух частей, перетекающих плавно одна в другую. В первой части мероприятия посетители вспоминают историю праздника, рождествен-

скую историю о рождении Божественного младенца, историю о том, почему именно елку мы наряжаем в Рождество. Эту часть праздника сотрудники музея представляют зрителю в форме театрализации. Вторая часть праздника – это действие у елки, активными участниками которого становятся дети и взрослые.

Уже стали традиционными рождественские балы для детей и взрослых. Для малышей были проведены в дневное время балы «На балу у Золушки» и «В гостях у сказки». Маленьких гостей встречали церемониймейстер и грустная Золушка, которую маечеха не пустила на королевский праздник. Дети с удовольствием помогали Золушке быстрее справиться с работой и попасть на бал. Они с азартом отделяли гречку от фасоли, собирали картошку в корзинку, а еще, вспомнив, что карета у Золушки была из тыквы, а кони – это мыши, поиграли в музыкальные игры «Мышеловка» и «Передай тыкву». Был на нашем балу и красавец-принц, который искал свою Золушку, примеряя туфельку пришедшему на праздник девочкам. Вечером взрослые на балу постигали «балльный» этикет и разучивали танцы.

Еще одна форма работы с посетителем – это спектакли для детей и взрослых, где посетитель не только созерцает, а становится активным участником действия. Веселый Петрушка приглашает юных зрителей и их родителей на кукольный спектакль «Петрушка-коммерсант». В ходе него посетители увидят забавные и поучительные сказки из Петрушиного театра, споют частушки, поиграют в старинные игры, отгадают загадки, помогут Петрушке «продать» игрушки на ярмарке, а в конце программы смогут сами стать артистами и разыграют сказку «Решето» У.И. Бабкиной.

Традиционно для семейного посетителя в музее проходит Масленичная неделя, которая включает в себя мастер-классы, мероприятия в залах музея и на открытой интерактивной площадке «Музейный дворик». Посетители стали участниками таких мероприятий как «Ой, Маслена-красота...», «Как на масляной неделе из печи блины летели», «Хозяин лесной просыпается весной», «Порадуемся Масленице, блинам и добрым вестям». Посетители познакомились с традициями и обычаями праздника Масленица, узнали, как назывался каждый из дней Масленичной недели и почему именно на Масленицу пекли блины. В

Масленицу переплетаются языческие (сжигание куклы – масленицы) и православные традиции (последний день Масленичной недели – прощеное воскресенье). Мы обращаем внимание участников программ на то, как важно уметь прощать и самому просить прощение, включаем в мероприятие момент, когда все друг у друга могут попросить прощения. Дети вместе со взрослыми не только участвуют в масленичных развлечениях: «катали» на лошадях, перетягивании каната, исполнении частушек, изготовлении банченного веничка и др., но и принимают участие в совместном чаепитии с блинами. Во время совместной трапезы дети и родители могут знакомиться, общаться, обмениваться рецептами выпекания блинов, которые они по желанию приносят из дома.

Ежегодно в музее проходят мероприятия к таким общенародным праздникам как День семьи, День знаний, Всемирный день ребенка и др. В день знаний состоялось познавательно-развлекательное мероприятие «Батюшка Наум, наведи меня на ум». Дети отправились вместе с Наумом-грамотником в старую школу. Они представили себя учениками того времени: узнали, когда раньше начинался учебный год, как проходил учебный день, как дети учились читать и писать по церковно-славянской азбуке, попробовали писать пером, а «нерадивые» ученики были поставлены на горох.

В настоящее время сотрудники активно работают над внедрением такой формы работы как «День рождения в музее». Пока мы предлагаем несколько программ различной тематики для детей дошкольного и младшего школьного возраста, которые состоят из игровой части, чаепития и мастер-класса. Каждая программа имеет свой театрализованный сюжет, сказочных героев, разнообразные музейные задания.

Среди подростковой аудитории пользуются спросом следующие формы работы.

1) Литературно-музыкальные композиции на выставках и экспозициях. Ежегодно к Дню победы сотрудники музея готовят литературно-музыкальные композиции, рассказывающие о ратном и трудовом подвиге каргопольцев в годы Великой Отечественной войны. На мероприятии звучат песни военных лет, стихи, отрывки из фронтовых писем. Мы рассказываем о судь-

бах каргопольцев, воевавших на полях сражений и трудившихся в тылу врага, заостряем внимание, что война прошла через каждую семью, через каждую судьбу, что необходимо сохранить эту память и передать следующим поколениям. Мы считаем, что литературно-музыкальные композиции оказывают сильное эмоциональное воздействие на подростков и молодежь, на их мысли и чувства.

2) Мероприятия-презентации с элементами театрализации.

Примером служит мероприятие «Власть и люди», на котором в театрализованной форме посетители знакомятся со страницами истории советского периода. В центре внимания судьбы каргопольцев, принявших на себя тяготы коллективизации, военного и послевоенного времени, переживших периоды застоя и перестройки.

3) Историко-краеведческие игры.

Несколько лет назад Каргопольский музей совместно с отделами образования и культуры проводил игру «Колесо истории» для учащихся 9–11 классов и молодежи г. Каргополя и района. Из одноименной телепередачи были заимствованы название и идея использования в игре театрализованных исторических сценок, актерами в которых стали артисты Каргопольского народного театра, студенты педагогического колледжа и сотрудники музея. Текст тематических сценок-миниатюр писали научные сотрудники музея на основе материалов и документов из фондов музея и литературных источников. В каждой игре принимали участие три команды, которым предстояло преодолеть три тура игры. У каждой команды свой цвет галстуков (белый, синий или красный, как и сектора на колесе истории), который определялся перед началом игры путем жеребьевки. Какая команда будет отвечать первой, определяло колесо истории, которое по очереди врашивали участники игры. Правильность и полноту ответов оценивало жюри, в составе которого были представители музея и отдела образования. Каждый тур игры – это отдельная историко-краеведческая тема: каргопольская крепость, монастыри Каргополя и народное искусство (традиции и обряды). Каждый тур начинался с показа исторической сценки, которая помогала ответить на три вопроса в туре. Если команда не могла справиться с заданием, то давалось право ответить

болельщикам. Команда, набравшая большее количество баллов – верст, считалась победившей.

К таким играм подростки готовятся заранее, они посещают музейные экскурсии и лекции, сами прорабатывают рекомендованную литературу.

В летний период у детской и взрослой аудитории пользуются спросом дневные игровые и вечерние танцевальные программы различной тематической направленности. Посетители становятся активными участниками программ. Они танцуют, играют, участвуют в конкурсах, показывают свои сценические таланты.

Стало добродушной традицией устраивать тематические вечера за столиками для взрослой аудитории. Совсем недавно состоялось мероприятие «Поэтическая веранда», в ходе которого люди старшего поколения читали стихи северных авторов за чашечкой чая.

Таким образом, организация досуга является приоритетным и перспективным направлением взаимодействия музея с посетителем. Количество участников мероприятий постоянно увеличивается.

В последние годы музей стал площадкой для развития творческих и коммуникативных способностей, раскрытия талантов взрослых и детей.

Ежегодно с 17 по 19 января Каргопольский музей совместно с районной администрацией организует фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звонь», на который съезжаются звонари из разных уголков России и стран зарубежья. В рамках фестиваля проходят колокольные концерты, где звонари могут показать себя, а на творческих мастерских обменяться опытом с коллегами.

Для любителей что-то сделать своими руками музей предлагает разнообразные мастер-классы, в которых обязательно присутствует «музейная составляющая». Под Новый год будет интересно нарядить елочку в старинные елочные игрушки, а потом самим смастерить игрушку из ваты. Для детей постарше и взрослых интересно сплести поясок или получить первые уроки вышивки швом «роспись», посетить мастер-класс по набойке. На творческих занятиях посетители работают с разнообразными материалами, они мастерят из ткани, бумаги, ниток, выполня-

ют роспись по дереву. Важно, что участники мастер-классов занимаются рукотворчеством с опорой на лучшие образцы народного искусства.

Ежегодно в музее проводятся разнообразные конкурсы, в которых принимают участие дети и взрослые. Пользуются популярностью конкурсы художественного и декоративно-прикладного творчества, а также конкурсы художественного слова. В 2019 г. дети и взрослые показали свое чтецкое мастерство на конкурсе «Мы о войне стихами говорили» к Дню Победы.

Совместно с Советом ветеранов Каргопольский музей уже не первый год проводит конкурс-презентацию «Фестиваль цветов, овощей и фруктов» по оформлению цветочных, овощных и фруктовых композиций. По итогам конкурса определяются победители в 12 номинациях.

В декабре 2016 г. прошел районный конкурс детского декоративно-прикладного творчества «Новогодняя красавица». Участникам предлагалось изготовить елочку из разных материалов и в различных техниках. Всего жюри рассмотрело 357 работ. Работы на конкурс были направлены из 15 школ и детских садов города и района и представлены на выставке в Музейно-выставочном центре.

Стал уже традиционным конкурс детского художественного творчества к фестивалю «Хрустальные звонь». В конкурсе ежегодно принимают участие дети из разных уголков России.

Еще одна форма, которую мы используем в работе – это проведение арт-акций. Они направлены на творческое развитие взрослых и детей. Посетители могут проявить себя, блеснуть талантом. Они пробуют что-то нарисовать, сделать аппликацию и т. п., выразить свое отношение к увиденному через творчество. 6 июня 2018 г. в Музейном дворике состоялась арт-акция «Заметки на полях!». В первой части программы дети выполняли игровые задания ведущих, которые позволили вспомнить сказки А.С. Пушкина. Во второй части программы участники рисовали иллюстрации к произведениям поэта. Закончилось мероприятие выставкой детских работ.

Таким образом, проведение фестивалей, конкурсов, мастер-классов, арт-акций способствуют развитию творческих способностей посетителей музея.

В настоящее время музей стал площадкой для общения различных категорий посетителей. При музее уже более 10 лет работает хор любителей духовной музыки «Светилен», в репертуаре которого светская и духовная музыка. Совсем недавно при музее начала работу изостудия для взрослых, которые открывают в себе художественные таланты.

Сотрудники музея используют в своей работе как традиционные, так и инновационные формы работы, которые позволяют удовлетворить запросы посетителей разного возраста.

Д.П. СИНИЦЫНА
(с. имени Бабушкина)

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ «УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР МУЗЕЯ» (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БАБУШКИНСКОГО РАЙОННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ)

С 2016 г. Бабушкинский районный исторический музей активизировал свою культурно-образовательную и просветительскую деятельность. Сотрудники музея стали делать акцент на работу с дошкольниками. Дошкольный возраст называют самой первой ступенькой на пути формирования личности. С раннего возраста маленький человек стремится к самостоятельности, пытается познать все новое. Для ребенка-дошкольника значимо все. Но особенно важно, чтобы рядом были взрослые, осознающие важность мира дошкольника, от грамотного поведения которых зависит будущее малыша.

Технологии музейной педагогики широко используются в работе с дошкольниками по дополнительной образовательной программе «Увлекательный мир музея»¹.

Программа разработана автором статьи и утверждена руководителями дошкольных образовательных учреждений и музея. Рассчитана она для детей среднего и старшего дошкольного возраста и дополняет содержание образовательной области «Познание» программы «От рождения до школы» под ред. Н.Е. Верраксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой².

В настоящее время особенно актуальной является задача воспитания музейными средствами подрастающего поколения и, прежде всего, дошкольников, т. к. именно в этом возрасте формируется основа личности. Целью музейных занятий по программе «Увлекательный мир музея» является формирование исторического сознания и художественно-творческой активности. Из цели вытекают задачи научить детей видеть историю «вокруг себя», пробудить интерес и уважение к прошлому. Занятия помогают детям познавать окружающий мир, видеть в нем красоту и развивают воображение, фантазию и творческие способ-