

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Сотрудники Каргопольского музея постоянно изучают запросы различных категорий посетителей. С этой целью мы проводим анкетирование, опрос, наблюдение и беседы с людьми разного возраста. Как показали результаты социологических исследований, дети и взрослые приходят в музей, чтобы познакомиться с историей и культурой Каргополя, с жизнью и бытом предшествующих поколений, пообщаться, интересно и с пользой провести время, испытать различные эмоции, побить наедине с искусством и, даже, посетить кулинарные мастер-классы. Исходя из потребностей посетителей, сотрудники музея стараются найти интересные формы работы с различными категориями посетителей. В своей работе мы руководствуемся такими принципами как:

- культуросообразность, т. е. все формы работы построены на максимальном использовании материала по истории и культуре Каргополя; обращении к «музейному» предмету;
 - связь прошлого с настоящим, что предполагает любую историческую информацию пропускать через призму сегодняшнего дня;
 - наглядность, т. е. любое мероприятие сопровождается рассматриванием музейных предметов, показом презентаций, элементами театрализации и т. п.;
 - концентрация воспитания на развитии личности, что предполагает развитие качеств конкретного ребенка и взрослого, его способностей;
 - доступность, которая предполагает в доступной для детей форме, понятным языком знакомить с историей и культурой страны и региона;
 - цельность — это значит, что каждое мероприятие — это небольшая, цельная «картинка», во время которой ребенок обучается и воспитывается;
 - сознательность и активность предполагают осознанное и активное участие ребенка и взрослого в мероприятии, в предлагаемых беседах, играх, конкурсах и т. д.
 - систематичность — выстраивание целой системы работы с каждой конкретной аудиторией, проведение цикла мероприятий для детей и взрослых.
- Все новые экскурсии, занятия, мероприятия основаны на интерактивных методах работы. Под интерактивностью мы понимаем взаимодействие посетителя с предметами на выставке. Посетитель — активный участник процесса познания, узнавания, творчества.

Рассмотрим наиболее популярные и востребованные посетителями формы работы, которые появились в практике нашего музея совсем недавно.

Интерактивная экскурсия «На вкус, на цвет и на зубок», которая может быть адаптирована под любую аудиторию и предполагает знакомство

со всеми выставками Музейно-выставочного центра. В каждом зале экскурсантов ждет задание, которое связано с темой выставки и каким-либо организмом чувств. Например, посетители должны на ощупь определить, какие товары с ярмарки спрятаны в мешочках (сено, шерсть, сушеные грибы и пр.); по звуку угадать предмет с выставки; по запаху узнать, какие материалы использует мастер (кожа, резина, дерево, деготь...); по предложенному фрагменту найти картину; на вкус определить предложенное угощение к чаю.

Для семейной аудитории мы предлагаем игру-экспедицию «Вояж к дальним берегам», в ходе которой дети и взрослые узнают, кто такой А. А. Баранов, как и почему он оказался на Аляске, с какими трудностями столкнулся и как их преодолевал. Мероприятие проходит на выставке картин Геннадия Кучеркова «Русская Америка». В ходе путешествия дети преодолевают препятствия, играют в игры, «собирают обломки» корабля, знакомятся с животными Аляски, строят лодки и, даже встречаются в пути местного жителя — индейца. Все задания связаны с изображениями на картинах, которые необходимо находить, рассматривать, анализировать. Заканчивается экспедиция посещением детей в моряков.

Для детей и родителей подготовлено несколько кукольных спектаклей: «Петрушка — коммерсант», «Северные сказки», «Сказки из бабушкиного сундука» и др. Их особенность в том, что перед ширмой со зрителями «работает» какой-либо реальный герой (Скоморох, Бабушка, Домовой), взаимодействующий с посетителями, что позволяет вовлечь детей и взрослых в действо. Зрители не только увидят забавные и поучительные северные и каргопольские сказки, а и споют частушки, поиграют в старинные игры, отгадают загадки, помогут Петрушке «продать» игрушки на ярмарке, смогут сами стать артистами и разыграют сказку «Решето» У. И. Бабкиной.

Музейные залы могут стать площадкой и для проведения детского дня рождения в музее, который включает в себя три составляющих: часовая тематическая развлекательная программа, мастер-класс и чаепитие в музейном кафе. Во время интерактивной программы обязательно задействованы предметы из фонда дидактических материалов.

К 100-летию музея для детей, которые занимаются по музейно-образовательным программам «Здравствуй, музей!» и «Наследие — детям» был подготовлен праздник «День рождения в волшебном доме», который позволил подвести некоторые итоги многолетней работы с детскими садами и начальным звеном. На празднике вместе с любимыми героями Кар Карычем, Домовым и Карасоном ребята вспомнили объекты музея, рассматривали предметы из коллекции основателя музея К. Г. Колпакова, играли в игры, участвовали в конкурсах, танцевали, а в конце праздника угостились «конфетным» тортом.

Для учеников начальной школы и среднего звена интересно поучаствовать в современно-познавательных командных играх, таких как «Заморочки про бочки» и «Птичий батл». Мероприятия выстроены по одному принципу. Остановимся подробнее на одном из них.

Занятие — игра «Заморочки про бочки» было разработано на выставке

«Я там был, мед — пиво пил». Выставка рассказывает о пивоварении и затрагивает тему, далекую от детей. На выставке экспонируется несколько бочек, бочонков и жбанов, а также бондарные инструменты и бондарная посуда. Было принято решение объединить эти предметы и создать занятие-игру для детей младшего и среднего школьного возраста. Мероприятие проходит в несколько туров. Ребята собирают картинку из пазлов, на которой изображен музейный предмет, связанный с бочками, смотрят видеоролик о работе мастера-бондаря и отвечают на вопросы по его содержанию, угадывают, с какого дерева листья, ветки, шишки, кора в «черном» ящике. Вспоминают литературные произведения, объясняют смысл пословиц и устойчивых выражений, в которых встречаются бочки и бондарная посуда. Определяют на вкус продукты из бочек (соленые огурцы, квашеную капусту, квас и пр.). Как показала практика, дети активно участвуют в игре, с интересом выполняют задания. Современным ребятам важна быстрая смена декораций и предметов, применение современных технологий, видеоряда. Задания были придуманы разноплановые, задействованы все психические процессы и органы чувств. Современный характер игры делает занятие динамичным и азартным, можно объединить и обратить внимание участников на предметы одной тематики. Использование различных методов и приемов позволяет поддерживать интерес детей, держать их «в тонусе» до конца мероприятия.

Школьникам разного возраста нравится принимать участие в праздничных играх-квестах. В настоящее время их разработано два — «Операция «С Новым годом!» и «Масленица — блинница, весны именинница!» Мероприятия проводятся в Музейно-выставочном центре. Автор сценария отбирает предметы на выставку, которые прямо или косвенно связаны с праздником, которому посвящен квест. Затем продумывает задания на каждой выставке, выполняющие, команды получают «шары» на елку или медалики — «блины». Через определенное время (60 минут) команды собираются в условленном месте, подводятся итоги, путем подсчета заработанных баллов (шаров, блинов).

Цель таких мероприятий в интерактивной форме познакомить детей с символами праздника, их историей, через знакомство с музейными предметами на выставках, создать посетителям праздничное настроение.

Форма проведения мероприятия была выбрана нами не случайно. Дети подросткового возраста любят соревноваться между собой, проявлять себя, делать что-то сами, поэтому посетителям предлагались разнообразные интеллектуальные, творческие и поисковые задания, которые обязательно были связаны с музейными предметами на выставках. Мероприятие было динамичным, осуществлялся постоянный переход с одной музейной выставки на другую. Во время прохождения маршрута, дети через небольшие пояснения ведущих и работу с музейными предметами получали новые знания. Разнообразные задания и соревновательный характер занятия позволяли постоянно поддерживать интерес у подростков, сохранять интригу.

Студентам и молодежи интересно мероприятие «Чай пьешь — до ста лет проживешь» — музейный бранч с дегустацией, которое нацелено на пропа-

ганду здорового образа жизни и популяризацию чая и чайных традиций. Молодежь не желает воспринимать «сухую» информацию, а хочет познавать материал в интерактивной форме. С учетом пожеланий старшекласников и студентов, а также современной тенденции любви к гастрономическим турам и экскурсиям, и был разработан бренд. Хозяйка, которая встречает гостей, рассказывает о разных видах самоваров из фондов музея, знакомит с их устройством, традициями чаепития. В течение мероприятия посетителям предлагаем попробовать разные виды чаев. Форма подачи материала была выбрана с учетом пространства, в котором предстояло работать: выставка — кафе. Центральную часть выставки занимают столы, за которыми рассаживаются участники чаепития. Представленный интерактив был разработан с учетом ограниченности пространства и расположения выставочных экспонатов (небольшое количество самоваров, расставленных по одной стене). В гостях у хозяйки можно поколоть сахар специальными пипичками, «пошвыркать» чай с блюдечка, поиграть в игру «Самовар» и т.д.

Совсем недавно в Каргопольском музее состоялась квизы, посвященные Петру I и разработанная первая настольная игра «Я молодецкий мальчишка, буду рекрутом служить...» — о событиях Первой мировой войны. Игра проходит в одном из разделов выставки «Ах, частушка, хороша! Зазвучи, моя душа!», в зале «Рекрута, вы рекрута».

Для увлеченных рукоделием людей будет интересен День творчества в музее. Раз в квартал в одно из воскресений сотрудниками проводится цикл разнообразных мастер-классов для детей, взрослых и семейной аудитории.

Семьи с детьми с удовольствием приходят на комбинированные программы, состоящие из интерактивного занятия и мастер-класса. Например, на выставке «Советские муляшки для Толи, Оли, Машки» подготовлена интерактивная программа с играми и заданиями по выставке и мастер-класс по созданию картины в технике пластилинографии.

Мы практикуем и такие формы работы, как родительские собрания и заседания учителей районных методических объединений в музее. Родители и педагоги не только обсуждают свои вопросы, но и знакомятся с какой-либо выставкой или принимают участие в мероприятии.

Все больше набирают популярность кулинарные мастер-классы, которые предполагают рассказ о каком-либо кулинарном блюде и практическое его изготовление. Заканчивается мероприятие совместной трапезой.

Летом этого года впервые была запущена недельная программа для детей и подростков «Музейный движ». Целую неделю группа детей приходила в музей и посещала выставки, мастер-классы, мероприятия, квесты. Для участников этой программы были организованы интерактивные экскурсии в закрытые объекты музея (реставрационную мастерскую, Гостиный двор и пр.), а также в эко-парк «Медвежий край», кинотеатр, библиотеку.

Таким образом, в музейном пространстве используются разнообразные формы работы с различными категориями посетителей. Сотрудники музея постоянно вводят инновационные формы работы с аудиторией, стараются, чтобы музей стал привлекательным местом для жителей и гостей города.