

Музейные конкурсы как эффективная форма работы с подрастающим поколением

Нечаева Светлана Егоровна,

зав. отделом научно-просветительной и массовой работы,

ГБУК АО «Каргопольский музей»,

г. Каргополь,

museump@yandex.ru

Ключевые слова: музейный конкурс, творчество, взаимодействие, эстетическое воспитание.

В статье автор раскрывает необходимость и важность проведения различных музейных конкурсов для детей и подростков, описывает методику их проведения, обосновывает, что проведение конкурсов взаимовыгодно и для участников, и для организаторов, такая работа способствует воспитанию и образованию детей и подростков.

Каргопольский музей много лет работает в тесном контакте с образовательными учреждениями. Взаимодействие осуществляется по многим направлениям, одно из них — проведение различных музейных конкурсов.

Каргопольский музей организует конкурсы разной направленности:

- детского художественного творчества;
- декоративно-прикладного творчества;
- художественного слова;
- конкурс квестов;
- фотоконкурсы и др.

Методика организации конкурсов такова:

1. «Рождение» идеи конкурса, обсуждение ее с образовательными организациями.

2. Разработка положения о конкурсе, утверждение его на методическом совете музея, согласование с образовательной организацией, если конкурс совместный (ДШИ, отдел образования).

3. Размещение положения на сайте музея, рассылка в образовательные учреждения города, района, области, России (в зависимости от статуса конкурса).

4. Прием заявок на участие и конкурсных работ.

5. Работа жюри, подведение итогов конкурса.

6. Презентация выставки детских работ.

7. Разработка и проведение занятий для детей на выставке, где представлены конкурсные работы.

Остановимся на каждом из видов конкурсов подробнее.

С 2008 г. ежегодно наш музей совместно с Детской школой искусств проводит конкурс детского художественного творчества в рамках фестиваля «Хрустальные звоны». Конкурс обычно проходит в двух номинациях: рисунки (композиции) и декоративно-прикладная композиция. За годы проведения конкурс из статуса районного перерос во всероссийский. Темы конкурса предлагались самые разные: «Чудесный колокольчик», «От Рождества до Святого Крещения», «Водосвятный звон» и др.

В этом году название темы конкурса — «Звоним во все колокола!». Участники состязались в двух номинациях:

1. Рисунки (композиции).

2. Декоративно-прикладная композиция: открытки и поделки, отражающие православные традиции и историю праздников Рождества и Крещения.

В работах предлагалось изобразить историю возникновения колокольных звонов в России и необходимость возрождения колокольных звонов в современном мире; роль колоколов и колокольных звонов в современной жизни и жизни наших предков (в празднично-обрядовой и православной культуре); звонаря — мастера колокольных звонов; православные зимние праздники (Рождество, Крещение Господне), связанные с ними традиции и обряды.

Цель конкурса — духовное, нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения, приобщение к русской православной культуре.

Свои творческие работы представили учащиеся детских школ искусств, художественных школ и изостудий, домов детского творчества, учащиеся общеобразовательных школ в возрасте от 7 до 17 лет. На конкурс прислали индивидуальные, коллективные

и семейные работы. Лучшие из 215 представленных работ были размещены на выставке «Звоним во все колокола!», презентация которой состоялась в дни фестиваля «Хрустальные звоны».

В 2016 г. музеем был объявлен районный конкурс плакатов «Нет терроризму и войне!». Участниками мероприятия стали подростки и молодежь в возрасте от 12 до 20 лет. Плакат, как известно, является одним из способов выражения общественного мнения о войне и ее последствиях. Организаторы конкурса ставили своей целью воспитание чувства патриотизма, формирование активной жизненной позиции и негативного отношения к войне. На открытии выставки лучших работ ведущая рассказала об истории плаката, подчеркнула необходимость борьбы с терроризмом в современном мире всеми возможными способами.

Конкурсы декоративно-прикладного творчества Каргопольский музей проводит сравнительно недавно. В 2015 г. был объявлен конкурс «Наряд для музейной елки», к участию в котором приглашались дети с 5 лет и их родители. Детям было предложено смастерить елочную игрушку в старинной или современной технике из различных материалов. Итогом конкурса стала нарядная музейная елка, на ветвях которой красовались самодельные игрушки. Посетители музейных залов с интересом рассматривали рукотворные шедевры конкурсантов. В 2016 г. музей организовал конкурс «Новогодняя красавица». Участникам предлагалось смастерить елку до 50 см из любых экологически безопасных материалов. Конкурс вызвал большой интерес, на суд жюри было представлено 357 работ. Цель конкурсов подобного рода — приобщение подрастающего поколения к сохранению, возрождению, развитию и популяризации лучших традиций через декоративно-прикладное творчество.

Ежегодно проходят музейные конкурсы художественного слова. Несколько лет назад на открытой площадке «Музейный дворик» состоялся конкурс сказочников «Скоро сказка сказывается...», в котором наравне со взрослыми принимали участие подростки и молодежь. Зрители могли услышать как сказки северных авторов, так и собственного сочинения. В 2015 г. ко Дню России был приурочен конкурс художественного слова «Мое родное Каргополье». Ребята читали стихи о Каргополе и людях Каргополья. Конкурс проходил в двух номинациях: проба пера

(стихи собственного сочинения) и авторские стихи. Подобные мероприятия воспитывают чувство патриотизма и любви к малой родине, формируют положительное эмоциональное отношение к прозаическим и поэтическим произведениям, позволяют выявить лучших чтецов и поэтов, дают возможность для самовыражения таланта.

В прошлом году в музее состоялся конкурс городских квестов «Каргополь и Русская Америка» к 270-летию со дня рождения каргопольского купца Александра Андреевича Баранова — первого Главного правителя российских владений в Русской Америке. Цель конкурса — способствовать расширению знаний учащихся об истории Русской Америки и роли А. А. Баранова в развитии российско-американских отношений; воспитание патриотического отношения к своей Родине. Участниками конкурса стали ученики 8—11 классов школ Каргопольского района. Командам было необходимо разработать квест по заявленной теме конкурса. Проведение подобных мероприятий требует тщательной подготовительной работы с участниками: помощь в подборе литературы по теме, чтение лекций и проведение экскурсий сотрудниками музеев и пр. На суд жюри было представлено пять квестов, команда-победитель награждена поездкой в Санкт-Петербург.

Таким образом, Каргопольский музей ежегодно организует разнообразные конкурсы различного уровня. Как показывает практика, эту работу необходимо продолжать. Проведение конкурсов взаимовыгодно и для участников, и для организаторов.

Готовясь к конкурсам, дети прилагают немало сил и творчества для достойного выступления, каждый ребенок получает возможность продемонстрировать свою работу и творческие достижения перед зрителями, получить оценку своих трудов. Результат конкурса — не просто выполненные детьми творческие проекты и не только победа в номинации, а прежде всего опыт самостоятельной работы, расширение кругозора, развитие творческих способностей. Опыт побед и поражений, приобретаемый в ходе различных состязаний, чрезвычайно важен для дальнейшей жизни. В ходе соревнования ребенок формирует собственное представление о своих возможностях, самоутверждается. Именно участие в конкурсах позволяет детям примерить на себя

роль настоящего профессионального чтеца, музыканта, певца, художника, мастера.

Участие в выставках, фестивалях и конкурсах имеет огромную воспитательную значимость, так как они ориентированы на знакомство детей с мировым культурным наследием, на изучение истории и национальных традиций, на формирование умения любоваться красотой окружающего мира. Важен и тот факт, что детские работы располагаются на выставках рядом с музейными предметами. Ребенок может сравнить свою работу с полотном великого художника, мастера, понять, к чему ему нужно стремиться.

На каждой выставке по результатам конкурса музейный педагог разрабатывает музейные занятия. Дошкольники и школьники с интересом и подолгу рассматривают произведения своих сверстников, анализируют их.

Лучшие работы участников конкурсов остаются в фондах музея, таким образом пополняется музейный фонд. Детские работы в дальнейшем могут быть использованы на других выставках. Талантливые чтецы и рассказчики приглашаются для участия в музейных мероприятиях.