

Книга правил для ремесленников, работающих на основе традиционных каргопольских ремесел

Составители: © Забалдина Е. А., Кольчурина С. Н., Пригодина О. Б.
Фотографии: © Гернет Николай, Каргопольский музей

2026 год



Оглавление



Вступительное слово.....3

О проекте «Культурные коды каргопольских ремёсел: традиции и современность».....4

О Каргопольском музее5

Краткий обзор музейных коллекций..... 6

Ремесленные традиции Каргополя7

Музейная сувенирная лавка и её роль в развитии музея 8

Как мастерам взаимодействовать с Каргопольским музеем..... 9

Глоссарий понятий в рамках работы музея с ремесленниками.....11

Ремесло, музей и покупатель..... 14

Работа с музейными фондами и переосмыслением культурного наследия 17

Принципы и условия отбора сувенирной и ремесленной продукции для музейной сувенирной лавки19

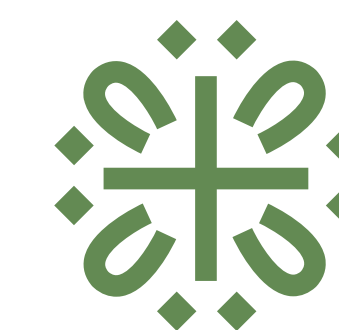
Приложение N° 1 23

Приложение N° 2..... 42

Приложение N° 3..... 44

Приложение N° 4..... 49

Вступительное слово



Уважаемые ремесленники и мастера!

Каргополь — это место встречи и живая связь с традиционными ремёслами Русского Севера.

В 2019 году организация ЮНЕСКО включила Каргополь в Сеть творческих городов мира в номинации «Crafts and Folk Art» (ремёсла и народное искусство). Для города это не только важное признание наследия на мировом уровне, но и большая ответственность за его сохранение и включение в современную жизнь людей.

Каргополь — небольшой исторический город. Его культура и традиции укоренялись веками. Сегодня для города актуален поиск новых направлений развития с сохранением уникальной локальной идентичности.

Туристы и местные жители проявляют большой интерес к подлинной культуре, истории Каргополя и Русского Севера. Их запрос —

качественная, экологически чистая продукция, созданная на основе традиционных каргопольских ремёсел, ставших брендами Каргополя. Всё больше ценятся натуральные изделия, выполненные по традиционным технологиям, но с современной функцией.

Это издание предназначено для тех, кто создаёт или планирует создавать красивый, эстетичный, функциональный и востребованный ремесленный продукт на основе традиционных знаний и технологий каргопольских ремёсел и промыслов.

Книга поможет вам понять, с чего начинать и как создавать такой продукт, как изучать музейные коллекции, выстраивать сотрудничество с Каргопольским музеем и представлять свои изделия в музейную лавку.

Команда проекта

О проекте «Культурные коды каргопольских ремёсел: традиции и современность»

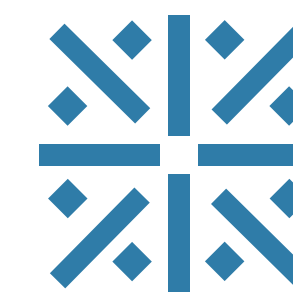
Путеводитель для ремесленника разработан в рамках проекта Региональной Ассоциации общественных организаций Каргопольского района «Культурные коды каргопольских ремёсел: традиции и современность» при поддержке Фонда президентских грантов.

Проект направлен на сохранение традиционных знаний и технологий каргопольских ремёсел, выявление их культурных кодов как важной составляющей сохранения и передачи материального и нематериального культурного наследия и интеграции их в нашу жизнь с современной эстетикой и функцией. Проект развивает межрегиональные и междисциплинарные связи между профессиональными мастерами, дизайнерами, научным музейным сообществом и ремесленниками.

Значимыми партнёрами проекта выступают ГБУК Архангельской области «Каргопольский историко-архитектурный и художественный музей», один из крупнейших музеев Русского Севера, и Ассоциация этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО» (г. Петрозаводск, Республика Карелия).



О Каргопольском музее



Каргопольский музей с момента основания в 1919 году и до настоящего времени является собирателем, хранителем и популяризатором историко-культурного наследия каргопольской земли. За столетие неоднократно менялся статус и название музея: от муниципального краеведческого до государственного историко-архитектурного и художественного.

Современный музейный комплекс включает в себя 14 объектов культурного наследия XVI–XIX вв. федерального и регионального значения. Объекты находятся в центре исторической части города, на территории Саунинского и Лядинского архитектурных ансамблей, Георгиевской часовни в Ошевенске.

Современный Каргопольский музей — интересный, живой и гостеприимный — играет ведущую культурную роль в развитии творческой экономики Каргополя и Русского Севера.

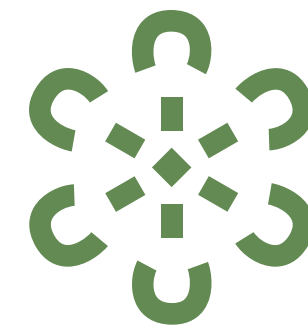
Каргопольский музей — это:

- творческая среда, в которой каждый посетитель чувствует вдохновение и восхищение от погружения в историю провинциального города на Русском Севере;
- место встречи, живая связь и поиск смыслов через знакомство с подлинной историей, православными святынями и «гениями места» Русского Севера;
- возможность соприкоснуться с настоящим, искренним, бережно сохранять наследие и быть причастным к развитию города и Русского Севера.

Музей активно работает с посетителями, в том числе с местными сообществами, используя различные формы сохранения и популяризации наследия: экскурсии, семинары, занятия, интерактивные программы, творческие лаборатории, мастер-классы по освоению традиционных каргопольских ремёсел и промыслов, творческие конкурсы, фестивали и т.д.

Музей включает наследие и другие музейные ресурсы в научный, культурный и туристский оборот, что положительно влияет на развитие креативной экономики территории.

Краткий обзор музейных коллекций



Начало формированию музейного собрания положила частная коллекция каргопольского мещанина К. Г. Колпакова (1845–1922) — знатока и собирателя предметов старины и искусства. В Русском музее, Государственном Эрмитаже и Российском этнографическом музее можно увидеть отдельные предметы и целые коллекции, приобретённые благодаря ему. В 1919 году он подарил своё собрание городу. В нем было 589 предметов пятидесяти наименований. К. Г. Колпаков был основателем Каргопольского музея и его первым директором.

В настоящее время значительное пополнение музейного собрания происходит благодаря дарителям, в меньшей степени за счёт закупок.

Сейчас в музейном собрании более 55 тысяч предметов основного и научно-вспомогательного фондов. Наиболее полно музейное собрание отражает историческую и культурную ситуацию в Карго-

польском уезде XIX — начала XX в. Частично представлен период XVII–XVIII столетий.

Наиболее значимой частью музейного собрания являются коллекции древнерусской живописи, скульптуры, рукописных и старопечатных книг, золотного шитья, этнографии (вышивка, народный костюм, головные уборы, роспись по дереву и др.). Коллекции представлены в тематических экспозициях и выставках и дают возможность увидеть своеобразие местности в контексте российской и мировой истории.

Подробное описание музейных коллекций, которые наиболее ярко и полно представляют традиционные промыслы и ремёсла Каргополя, представлено в Приложении № 1.

Ремесленные традиции Каргополя



Город Каргополь Архангельской области основан в 1146 году. Он сохранил богатейшее историко-культурное и архитектурное наследие, отразившее уровень культуры русского народа XV–XIX вв. Город включён в перечень исторических поселений федерального значения.

На Каргополье были развиты традиционные ремёсла и промыслы: золотное шитьё, красильный и гончарный промыслы, ткачество, роспись и резьба по дереву и др. Богатое разнообразие ремёсел, связанное с укладом крестьянской жизни, сохранялось здесь до середины XX в. Благодаря этому на Каргополье сформировалось несколько узнаваемых брендов Русского Севера: каргопольская глиняная игрушка, каргопольская архитектурная школа, каргопольский женский костюм, каргопольский кокошник, каргопольская вышивка, каргопольская иконопись и др.

В направлении изучения и сохранения традиционных каргопольских ремёсел и промыслов работает Каргопольский музей, Центр народных ремёсел «Берегиня», филиал НХП «Беломорские узоры» в Каргополе.

Здесь успешно сохраняются несколько традиционных для Каргополя ремёсел: каргопольская глиняная игрушка, гончарный промысел, изготовление изделий из бересты, ткачество, шитьё традиционного каргопольского костюма. Значительную часть наследия каргопольских ремёсел и промыслов можно увидеть в выставочных залах Каргопольского музея, а также в коллекциях музея, которые представлены онлайн.

Музейная сувенирная лавка и её роль в развитии музея



Музейная сувенирная лавка открылась в 1996 году и стала одним из самых известных и посещаемых туристами сувенирных магазинов города. В 2026 году более 120 мастеров представляют и реализуют в ней свои изделия.

Лавка является частью музея и соответствует его концепции развития. Это одно из музейных выставочных пространств, которое отражает наследие Каргополя в современном прочтении. Здесь можно найти изделия с интерпретацией знаний традиционных каргопольских ремесленных и промысловых технологий, их культурных кодов, с современной эстетикой и функцией. Работа лавки регламентируется профильными для своей деятельности федеральными законами и постановлениями правительства Российской Федерации и Архангельской области.

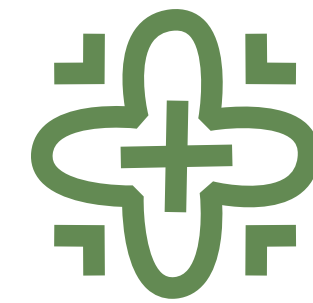
Пространство лавки является одной из современных форм музейной деятельности и важной частью эмоционального сценария раз-

вития музея. Здесь посетители материализуют свое впечатление в частичку музея и наследия Каргополя и забирают его с собой. Лавка объединяет музейные и ремесленные продукты, которые созданы на основе традиций и наследия территории и закрепляют впечатления от посещения музея и города.

Развитие музейной сувенирной лавки необходимо музею не только с точки зрения получения прибыли, но и для роста узнаваемости, продвижения музея и местных мастеров на региональном и федеральном уровнях.

Музейная сувенирная лавка работает на постоянной основе в течение всего календарного года. У лавки имеется интернет-магазин: karmuseum.ru/shop.

Как мастерам взаимодействовать с Каргопольским музеем



Сотрудничество музея и мастеров способствует развитию и поддержке каргопольских ремёсел. Чтобы создавать ремесленную продукцию на основе знаний традиционных технологий каргопольских ремёсел и промыслов, а также их культурных кодов, мастерам необходимо знакомиться с музейными коллекциями. Сделать это можно несколькими способами.

Самостоятельно прийти в музейные залы и посмотреть предметы из музейных коллекций на выставках и в экспозициях

Обращаем внимание, что в выставочных залах представлена только маленькая часть музейного собрания, но это знакомство может стать прекрасным началом и первым опытом изучения музейных коллекций.

Изучить музейные фонды

Для этого нужно обратиться за консультацией к музейным хранителям по телефону 8 (81841) 2-19-31 или по электронной почте karmusfond@yandex.ru.

Работа в музейных фондах возможна, но она выполняется по определенным правилам. Музейные хранители всегда подскажут, как написать заявление и получить доступ к фондам. Таким форматом лучше всего воспользоваться после того, как вы посетили музейные выставочные залы и хотите познакомиться с предметами, которые там не представлены.

Познакомиться с музейными коллекциями в онлайн-формате

На официальном сайте музея есть раздел «Музей-онлайн», в котором в рубрике «Коллекции-онлайн» вы сможете найти интересные предметы: ko.karmuseum.ru.

Кроме того, все предметы коллекций Каргопольского музея внесены в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации. Найти нужные вам музейные ценности можно на сайте каталога: goskatalog.ru.

Музей активно сотрудничает с мастерами, которые создают ремесленную или сувенирную продукцию на основе наследия Каргополя. Для сотрудничества с музейной сувенирной лавкой вам необходимо:

- Обратиться в лавку по телефону 8 (81841) 2-26-92 или по электронной почте karmuseum-shop@yandex.ru с предложением сотрудничества.
- Предоставить фотографии или образцы своей продукции.
- Пройти независимую объективную оценку Художественного совета музея на соответствие ваших изделий требованиям/критериям.
- Получить решение Художественного совета в течение 15 рабочих дней с момента поступления заявки и фотографий/образцов продукции.

В случае положительного решения Художественного совета заключить договор с музеем на реализацию продукции в музейной сувенирной лавке и интернет-магазине.

Музей использует упаковку для сувенирной и ремесленной продукции, разработанную на основе брендбука. Но для своей ремесленной продукции мастера могут предоставить собственную упаковку с визитной карточкой и контактами.



Глоссарий понятий в рамках работы музея с ремесленниками



Культурные понятия

Культурное наследие

Совокупность материальных и нематериальных ценностей, унаследованных от прошлых поколений, которые формируют идентичность сообщества и передаются как носители смысла, опыта и памяти.

- Материальное — объекты, здания, предметы, артефакты.
- Нематериальное — традиции, знания, ремесленные навыки, обряды, устные практики.

Культурный код

Совокупность устойчивых образов, символов, форм, смыслов и практик, через кото-

рые культура территории «говорит» и распознаётся. Составляющие культурного кода:

- визуальные образы и орнаменты;
- материалы и техники;
- мифы, сюжеты, нарративы;
- ритуалы и повседневные практики;
- природный и исторический контекст.

Культурное ДНК территории

Глубинный слой смыслов, форм и ценностей, который определяет уникальность места и проявляется в архитектуре, ремесле, языке, ритуалах и образе жизни.

Локальная идентичность

Осознание принадлежности к конкретному месту, сформированное через историю, культуру, ландшафт и коллективную память.

Ремесло

Форма культурного производства, основанная на ручном труде, передаче навыков, уважении к материалу и связи с традицией, где ценность определяется не скоростью, а смыслом и качеством.

Дизайн

Проектная деятельность, направленная на осмысленное формирование формы, функции и взаимодействия человека с предметной средой в современном контексте.

Искусство

Способ символического осмысления реальности через художественный язык, создающий новые смыслы и эмоциональные переживания.

Работа со смыслом

Актуализация

Процесс придания культурному наследию современного звучания и значения без утраты его аутентичности.

Аутентичность

Подлинность происхождения, формы и смысла, основанная на связи с культурным контекстом, а не на внешнем сходстве.

Гибридность

Смешение традиционных и современных форм, техник и смыслов, создающее новые культурные высказывания.

Деархивация в ремесле

Осознанное извлечение забытых или архивных форм, техник и смыслов с целью их переосмысления и интеграции в современную практику. Деархивация включает в себя глубокое исследование и уважительную переработку.

Иконизация

Воспроизведение и закрепление аутентичных объектов или образов как узнаваемых культурных символов.

Интерпретация

Осмысленное прочтение и перевод культурного наследия на язык современности с сохранением его ключевых смыслов.

Канон

Совокупность признанных форм, правил и образцов, закреплённых культурной традицией и служащих точкой отсчёта для интерпретации и развития.

Культурная легитимность

Признание объекта, практики или автора как культурно значимого в рамках профессионального, музейного или общественного поля.

Нарратив

История, через которую культура, предмет или территория объясняет себя и выстраивает смысловую связь с человеком.

Патинизация

Создание визуального эффекта времени и истории как способ усиления символической ценности объекта.

Поверхностное заимствование

Использование формы без понимания содержания.

Репрезентация

Способ представления культуры, территории или явления через образы, предметы и нарративы.

Эмпатия

Способность вызывать эмоциональный отклик и сопереживание через культурный объект или опыт.

Экономика и территории

Бренд территории

Совокупный образ места, формируемый через культуру, историю, символы и опыт взаимодействия с этим местом.

Глобальное

Универсальное пространство идей, образов, практик и рынков, выходящее за пределы конкретной территории и национального контекста.

Глокализация

Процесс взаимодействия глобального и локального, при котором универсальные формы и идеи адаптируются и наполняют-

ся локальным смыслом, сохраняя идентичность территории.

Идентичность

Совокупность характеристик, через которые человек или сообщество осознаёт себя и своё место в мире.

Локальное

Связанное с конкретным местом, сообществом и историей. То, что формируется из уникального опыта территории и не может быть полностью воспроизведено вне её контекста.

Символический капитал места (территории)

Совокупность культурных, исторических и образных ресурсов, формирующих ценность и привлекательность территории.

Символическая ценность

Нематериальная ценность объекта, связанная с его смыслом, историей, культурным контекстом и статусом.

Сувенир

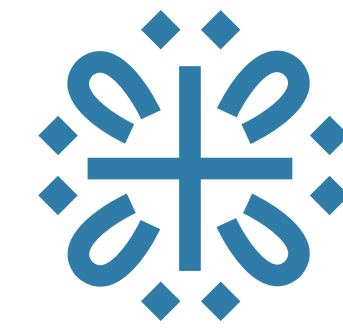
Материальный носитель культурного опыта, предназначенный для сохранения и продолжения впечатления от места, события или музея.

Экономика впечатлений

Модель экономики, в которой ценность создаётся не только через продукт, но и через опыт, эмоции, вовлечённость.



Ремесло, музей и покупатель



В последние годы роль ремесла в музейном пространстве заметно изменилась. Если раньше ремесленные изделия рассматривались преимущественно как сувенирная продукция — материальный «след» посещения музея, — то сегодня становится очевидно: ремесло способно быть полноценным носителем музейного смысла.

Меняется и посетитель музея. Он становится более внимательным, осознанным и требовательным. Покупка в музейной сувенирной лавке всё чаще воспринимается не как импульсивное действие, а как продолжение культурного опыта, полученного в экспозиции.

В этих условиях музеям и ремесленникам необходимо переосмыслить формат взаимодействия: перейти от модели «поставщик–продавец» к модели партнёрства и соавторства.

Что перестает работать в музейной работе с ремеслом

Сувенир как универсальный и обезличенный продукт

Сувениры, не связанные с конкретной экспозицией, коллекцией или контекстом музея, теряют свою привлекательность. Посетитель всё реже покупает предмет «просто потому, что он красивый» или «чтобы что-то взять на память». Если изделие можно купить в любом другом месте, оно теряет ценность именно как музейный объект.

Ставка на низкую цену

Попытка сделать сувенир максимально дешёвым приводит к снижению качества, утрате ремесленной ценности, девальвации музейного бренда.

Современный музейный посетитель чаще отказывается от покупки вовсе, чем выбирает предмет, который выглядит случайным или неубедительным.

Формальное использование ремесла

Когда ремесло присутствует в музее лишь как «дополнение» — без объяснения, истории и связи с содержанием музея, — оно перестаёт выполнять культурную функцию и воспринимается как внешнее, вторичное явление.

Новая роль музея в работе с ремесленниками

Музей сегодня — это не только пространство демонстрации, но и институт доверия и интерпретации. Работа ремесленника в музейном контексте автоматически получает символическую ценность, культурную легитимность и смысловую глубину. В этой логике музей становится куратором ремесленного высказывания, медиатором между мастером и посетителем, пространством, где ремесло говорит на языке культуры.

Что покупает музейный посетитель на самом деле

Посетитель музея покупает сувенир не как вещь, а как:

- продолжение впечатления от экспозиции,
- возможность «забрать с собой» часть пережитого опыта,

- материальное подтверждение личного культурного маршрута,
- интеллектуальный и эмоциональный жест.

Именно поэтому музейный покупатель меньше ориентирован на цену, больше — на смысл и контекст. Он готов принять ограниченность тиража и авторскую индивидуальность.

Логика покупки в музее

Впечатление → Осмысление → Хочу забрать с собой → Покупка

Анализ потребительского поведения и культурных практик показывает несколько устойчивых направлений, которые будут актуальны в ближайшие годы.

Функциональные предметы с культурным контекстом

Наибольший спрос имеют предметы для дома, небольшие утилитарные вещи, изделия, которые продолжают «жить» в повседневности. Функция придаёт ремесленному объекту долгую жизнь, а музейный контекст — дополнительную ценность.

Ограниченные и тематические серии

Особенно востребованы изделия, созданные специально под выставку или коллекцию, привязанные к конкретному месту, событию или сюжету, имеющие ограниченный тираж. Такие объекты воспринимаются не как сувениры, а как музейные предметы малой формы.

Авторство и прозрачность происхождения

Имя мастера, описание техники, происхождение идеи становятся не дополнительной информацией, а частью ценности изделия.

Поведение покупателей в музейной среде

Женщины чаще покупают изделия для себя, обращают внимание на эстетику, тактильность, историю, мысленно «встраивают» предмет в свою жизнь.

Мужчины чаще покупают в подарок, принимают решение быстрее, ориентируются на ясность идеи и статусность предмета. Для мужчины особенно важно, чтобы изделие было легко объяснить: что это, откуда и почему именно это.

Мастер-классы в музее: от услуги к соучастию

Мастер-классы в музейном пространстве перестают быть развлекательной услугой. Они становятся формой интерпретации экспозиции, диалога с посетителем, вовлечения в культурный процесс.

В этой модели ремесленник выступает медиатором культурного знания, посетитель становится соучастником, а не зрителем, а музей расширяет опыт взаимодействия с аудиторией.

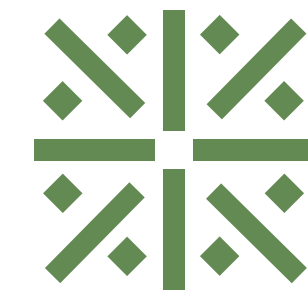
Принципы устойчивой музейной политики по работе с ремесленниками

На основе вышесказанного можно выделить несколько ключевых принципов:

- Связь изделия с музейным контекстом обязательна.
- Качество и смысл важнее низкой цены.
- Ремесленник рассматривается как партнёр и соавтор.
- Сувенирная лавка — часть экспозиционного нарратива.
- Мастер-классы — продолжение музейного высказывания.

Ремесленник в музее — это не поставщик продукции. Он носитель культурного знания, интерпретатор традиций и соавтор музейного смысла. Чем глубже ремесло интегрировано в содержание музея, тем устойчивее экономическая модель, репутация музея и ценность ремесленного труда. В будущем выиграют те музейные институции, которые видят в ремесле не товар, а язык культуры.

Работа с музейными фондами и переосмыслением культурного наследия



Этот путеводитель создан для ремесленников, работающих или планирующих работать с музеем, его фондами и музейной сувенирной лавкой. Задача издания — не ограничить творчество, а задать ясные рамки ответственности, уважения и смысла, в которых ремесло становится продолжением музейного высказывания. Музей рассматривает ремесленника не как поставщика продукции, а как соавтора интерпретации культурного наследия.

Главное правило: ремесленник работает не с формой фондового предмета, а с его смыслом. Фондовый предмет — это источник исследования и вдохновения, но не объект для копирования.

Далее приводим перечень типичных ошибок и рекомендации как их избежать.

Ошибка 1. Копирование фондового предмета

Как проявляется:

Прямое воспроизведение формы, пропорций или орнамента.

Как избежать:

- задать себе вопрос: какой смысл несёт этот предмет?
- выделить один элемент и изменить масштаб, функцию или материал;
- обсудить идею с музейными сотрудниками до начала работы.

Ошибка 2. Декоративное использование символов

Как проявляется:

Орнамент или знак используется как украшение без понимания значения.

Как избежать:

- изучить происхождение символа;
- понять, где и зачем он применялся;
- использовать символ только в логически оправданном контексте.

Ошибка 3. Имитация подлинности

Как проявляется:

Патинизация или стилизация, создающая иллюзию старинного предмета.

Как избежать:

- ясно обозначать изделие как современную интерпретацию;
- использовать эффект времени как художественный приём, а не маскировку.

Ошибка 4. Потеря музейного контекста

Как проявляется:

Изделие могло бы продаваться в любом месте.

Как избежать:

- задать вопрос: можно ли купить это вне музея?
- усилить связь с экспозицией, местом или темой выставки.

Ошибка 5. Работа без нарратива

Как проявляется:

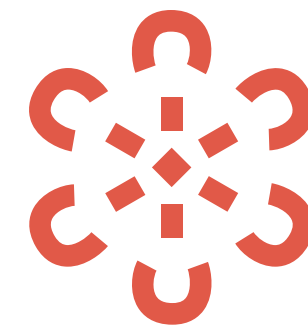
Отсутствие истории и объяснения.

Как избежать:

- сформулировать короткий рассказ об источнике вдохновения;
- связать изделие с конкретным фондовым предметом или идеей.

В Приложении № 2 в помощь ремесленнику разработан лист проверки самостоятельной работы ремесленника перед началом разработки сувенирных изделий, основанных на музейных коллекциях и культурных кодах Каргополя.

Принципы и условия отбора сувенирной и ремесленной продукции для музейной сувенирной лавки



Для конструктивного сотрудничества музея и ремесленников важно, чтобы появились совместно разработанные принципы и условия отбора сувенирной и ремесленной продукции для музейной сувенирной лавки. Эти ориентиры помогают сформировать целостный, осмысленный ассортимент, связанный с миссией музея, его экспозициями и культурным наследием Каргополья.

Музейная сувенирная лавка рассматривается не как отдельная торговая площадка, а как продолжение музейного пространства и формы культурного высказывания. Представленные в ней изделия дополняют музейный рассказ, расширяют опыт посетителя и способствуют более глубокому знакомству с историей и традициями территории.

Изложенные принципы призваны:

- задать общее понимание того, какие изделия могут быть представлены в музейной сувенирной лавке;
- помочь ремесленникам и авторам соотнести свои работы с культурным и историческим контекстом музея;
- обеспечить единый подход к качеству, эстетике и содержанию продукции;
- сделать процесс отбора прозрачным и понятным для всех участников.

Принципы не ограничивают авторское высказывание, а задают рамку, внутри которой возможно современное, бережное и осмысленное переосмысление традиций.

Принципы отбора изделий и их содержательная направленность

Соответствие миссии музея

Сувенирная и ремесленная продукция рассматривается как продолжение музейного пространства и инструмент интерпретации культурного наследия.

Изделия, предлагаемые для музейной сувенирной лавки, должны соответствовать миссии Каргопольского музея, направленной на сохранение, изучение и популяризацию историко-культурного наследия Каргополья и Русского Севера.

Связь с музейными экспозициями и фондами

Приоритет отдается изделиям, имеющим прямую или осмысленно интерпретированную связь с:

- постоянными и временными экспозициями музея;
- музейными коллекциями и фондами;
- архитектурным, историческим и этнографическим наследием территории;
- традиционными промыслами, образами и сюжетами, представленными в музейных собраниях.

Допускается современное авторское переосмысление музейных тем при условии сохранения уважительного и корректного отношения к источникам.

Культурная аутентичность и локальная идентичность

Изделия должны опираться на локальный культурно-исторический контекст, традиции Каргополья и прилегающих территорий Русского Севера. Использование орнаментов, символов, образов и сюжетов должно быть обоснованным, достоверным и не носить случайного или декоративного характера. Недопустимо искажение исторических фактов, стилизация без понимания культурного контекста, а также использование образов, не связанных с территорией или тематикой музея.

Авторство и история изделия

Каждое изделие должно сопровождаться информацией об авторе (мастере, ремесленнике, мастерской), месте изготовления, материалах и идейной основе работы. Наличие «истории изделия» рассматривается как важная ценность музейного сувенира и способствует осмысленному восприятию предмета посетителем.

Принципы качества, материалов и оформления продукции

Качество изготовления

Изделия, поступающие в музейную сувенирную лавку, должны быть выполнены аккуратно, без производственного брака, с вниманием к деталям и прочности конструкции.

Продукция должна быть пригодна для розничной реализации и повседневного использования (при функциональном назначении).

Материалы и безопасность

Используемые материалы должны быть:

- безопасными для здоровья;
- соответствующими назначению изделия;
- разрешёнными к использованию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Для изделий, предназначенных для детей, а также предметов, контактирующих с кожей или пищей, особое внимание уделяется санитарно-гигиеническим требованиям и качеству обработки материалов.

Эстетические ориентиры

Внешний облик изделий должен соответствовать эстетике музейного пространства и поддерживать образ музея как культурного института. Оцениваются:

- гармоничность формы и декора;
- продуманность цветовой палитры;
- соответствие стилистики историческому и культурному контексту.

Маркировка и информационное сопровождение

Каждое изделие должно иметь корректную маркировку и информационную этикетку, содержащую:

- наименование изделия;
- имя автора или название мастерской;
- материалы и технику исполнения;
- место изготовления;
- краткое пояснение о связи изделия с культурным контекстом или музейной тематикой.

Условия сотрудничества с музейным магазином

Отбор и экспертная оценка

Отбор продукции осуществляется на основании профессиональной художественно-экспертной оценки. Музейный сувенирный магазин оставляет за собой право:

- формировать ассортимент в соответствии с концепцией музея;
- проводить отбор изделий через художественный или экспертный совет;
- отказывать в приёме изделий, не соответствующих заявленным принципам.

Правовые и авторские аспекты

Изделия должны быть свободны от нарушений авторского права и смежных прав. Использование изображений музейных предметов, архитектурных объектов или экспонатов допускается только при соблюдении законодательства Российской Федерации и внутренних регламентов музея.

Форматы реализации

Условия реализации изделий (прямая закупка, комиссионная продажа, временное размещение) определяются индивидуально

и фиксируются в договорных документах. Ценообразование согласуется с учётом музейной политики, целевой аудитории и рыночных реалий.

Представление продукции в пространстве музея

Музейная сувенирная лавка обеспечивает размещение изделий в торговом пространстве в соответствии с внутренними стандартами экспонирования и мерчендайзинга. Возможны формы информационной поддержки продукции и авторов в рамках музейных коммуникационных каналов.

В Приложении № 3 представлены примеры «подходит / не подходит» в контексте музейной сувенирной лавки Каргопольского музея. Используя Приложение № 4, можно пройти самопроверку изделия перед подачей заявки в музейную сувенирную лавку.

Приложение № 1

Обзор музейных коллекций, которые наиболее ярко и полно представляют традиционные промыслы и ремёсла Каргополья



На Каргополье работали иконописные артели, процветали женские рукоделия, мужские промыслы и ремёсла. Всё это нашло отражение в музейных предметах и коллекциях. В бытовых предметах сохраняются древние узоры и символы, а цветовая гамма вышивки и ткачества вызывает восхищение и любование. Именно на Каргополье сформировались своеобразные, неповторимые и узнаваемые ремёсла, ставшие в настоящее время брендами территории. К таким ремёслам относятся каргопольская глиняная игрушка, каргопольский кокошник, каргопольская вышивка и каргопольское золотное шитьё.

Вышивка и ткачество: полотенца, подзоры, скатерти, оплечья женских рубах с каргопольской вышивкой

Каргополь и его округа издавна славились своими вышивками. Вышивка встречается на полотенцах, подзорах, одежде, но чаще всего на оплечьях женских рубах. Вышивкой украшали скатерти, свадебные ширинки, передники. Вышивали раньше в каждой семье. Девочка, готовясь выйти замуж, готовила себе приданое: одежду, скатерти, полотенца, постельное бельё и подарки всей семье мужа. Сюжеты и орнаменты вышивки передавались из поколения в поколение. Так до начала XX в. дошли древние орнаменты, возраст которых насчитывает несколько сотен лет. Особенно серьёзно относились к украшению предметов, связанных с самыми важными событиями в жизни: рождением, свадьбой и смертью  1-2 .



1-2. Вышитые
полотенца-шаринки

Вышитые узоры — растительные, геометрические или другие орнаменты — сопровождалась вышитыми пожеланиями. Например, «Во всяком благополучии шила... слободы деревни Бору крестьянская жена сей сарафан Мари Павловне Мошиковой носить щастиливо в любви и радости».

Как отмечают исследователи: «Общей отличительной особенностью каргопольской вышивки является её орнаментальное богатство и сюжетное разнообразие. В ней сравнительно небольшое место занимает геометрический орнамент, напоминающий узорное ткачество, а преобладают древние мотивы в очень своеобразной местной интерпретации».

В собрании Каргопольского музея достаточно много фрагментов оплечий. Оплечье (намышник) — это фрагмент верхней части рукавов, украшенный вышивкой. Каргопольские вышитые оплечья выделяются на фоне других вышивок Севера. Главные художественные достоинства каргопольских оплечий — продуманность композиций, гармоничное соответствие друг другу отдельных элементов насыщенного рисунка, изящное сочетание основного красного цвета с другими, в том числе и с цветом золота. Эти небольшие по размеру вышивки похожи на ковры в миниатюре, они завораживают своей красотой. Самые распространённые сюжеты оплечий — в виде ромбической сетки, скомпонованной из ромбов с крючками. Также встречаются и сложнофигурные композиции из разнообразных элементов: ромбов, S-образных знаков в обрамлении из гребенчатых «городков»  3–6 .

Архаические сюжеты в каргопольской вышивке

Одна из самых древних и распространённых композиций в каргопольской вышивке — трёхчастная композиция с фигурой в центре и всадниками или львами по сторонам от неё. Центральная фигура может быть изображена с поднятыми руками или держащей коней за поводья. Композицию, как правило, окружают полосы геометрического орнамента, более мелкие схематические изображения птиц и растений. Эти сюжеты — отражение древних обрядов, связанных с культом плодородия, праздником встречи весны и началом цикла полевых работ  7 .

К древним мотивам можно отнести изображение древа жизни, двуглавой птицы-лавы и «рожаницы». Популярными мотивами были птицы-павы с пышными хвостами, всадники (или барсы) по сторонам женской фигуры. Такие орнаменты встречаются на подзорах, вытянутых полотнах с вышивкой, которые привешивались к нижнему краю кровати  8–10 .

Известным образцом каргопольского тамбурного шитья является «месяцеслов». В его основе лежит мотив крестьянского земледельческого календаря  11–12 .



3-6. Двойные
и одинарные опелечья
женской рубахи



7. Фрагмент полотенца



8-10. Подзоры
с вышивкой





11. Фрагмент подзора с вышивкой



12. Передник с месяцесловом

Юбки-«подподолицы», ткачество

Во второй половине XIX в. шитьё Каргопольского уезда демонстрирует нарастание орнаментальной узорчатости и цветовой активности. В это время в продаже появляются цветные шерстяные нити фабричного производства, которые мастерицы используют для украшения юбок: поверх тканого узора вышивают простейшие геометрические узоры из цветных нитей. Такие юбки надевали под сарафан, чтобы придать пышность фигуре  13 .

Коллекция предметов из набойки

В коллекции тканей большой интерес вызывают предметы, выполненные в технике набойки: сарафаны, рубахи, полотенца, скатерти. В конце XVIII — начале XX вв. на Каргополье набивные ткани были одними из самых распространённых для изготовления крестьянского костюма. Масляная и кубовая набойка, выполняемые с помощью деревянных досок и красителей разного рода, имели существенные отличия в технике исполнения. Масляную набойку делали с помощью резных досок «манер», а кубовая набойка основана на приёме резервирования. В Каргополе были мастерские (красильни) Блохина и Малькова, продукция которых была очень популярна среди местного населения  14-16 .

Каргопольский традиционный костюм

В настоящее время в коллекции Каргопольского музея около двух тысяч предметов, относящихся к традиционному женскому костюму. В их

числе кокошники, перевязки, сарафаны, казачки, юбки, рубахи. В собрании музея хранится покосная рубаха с широкими рукавами, её могли носить с суконным сарафаном древнего кроя  17 .

Во второй половине XIX в. каргопольский женский праздничный костюм состоял из рубахи и сарафана. Рубахи по крою были составные. Верхняя часть называлась «рукавами», нижняя — «станом». Подол, рукава, ворот украшали вышивкой  18 . Более зажиточные крестьянки шили сарафаны из шёлковых тканей: атласа, штофа, кашемира и парчи, а небогатые — из ситцевых материй. По крою это были прямые сарафаны, с виду похожие на юбку, на узких и длинных лямках. Подол сарафана украшался лентами, кружевом, тесьмой или позументом. На такие сарафаны полагалось сверху повязывать фартук (передник), сшитый из такой же ткани, что и сарафан, и тканый пояс. Тканые из шёлковых ниток пояса в Каргопольском уезде были «со словесами», то есть с вытканными на них добрыми пожеланиями, молитвами или стихами, например: «Лети листок западу на восток пади на грудь тому кто мил приятен сердцу моему». Концы пояса украшали многорядными кистями  19 .

Необходимым и основным элементом женского костюма был головной убор: девичьи перевязки, женские кокошники и сороки. Головные уборы богато украшались золотной нитью, жемчугом и бисером, обшивались парчой или позументом. Характерные особенности каргопольского кокошника — небольшой рог спереди и удлинённая височная часть. Поверх кокошника надевался шитый «золотом» платок.



13. Юбка подполица Ошевенск



14. Рубаха и сарафан с набойкой



15-16. Фрагменты сарафана



📷 17. Каргопольский женский костюм



📷 18. Рубаха с вышивкой



📷 19. Каргопольский праздничный женский костюм

Каргопольский кокошник, перевязки, сороки

Гордостью коллекции Каргопольского музея являются головные уборы: кокошники, перевязки и сороки. На Каргополье их традиционно украшали жемчугом.

Каргопольский кокошник по виду напоминает шапочку на твёрдой основе, которая шилась, как правило, из трёх деталей: передней части — очелья с боковыми деталями («ушками»), верхней части — донца и затылочной — задника. Жемчугом украшали очелье, «пауши» и поднизь в виде ажурной сетки по нижнему краю очелья  20-22 . Жемчужная поднизь выполнялась в технике низанья и могла состоять из одного или нескольких рядов. Если поднизь была многорядной, то жемчугом украшали только верхний ряд. Очелье расшивали перламутровыми плашками, а также мелким и средним жемчугом в технике саженья. Далеко не каждая женщина могла иметь высаженный жемчугом кокошник со спадающей на лоб поднизью. Его носили только с нарядами из дорогого купленного шёлка или парчи. Кокошник был самой дорогой частью костюма каргопольской женщины.

Девичий головной убор Каргополя отличался от женского формой. В конце XIX — начале XX вв. девичий головной убор — это невысокая перевязка на жёсткой основе в виде обруча, украшенная золотной нитью и жемчугом, и обшитая парчой или позументом. Спереди, по очелью таких перевязок, шла жемчужная многорядная поднизь,

низанная сеткой, а в центральной части располагалась розетка, высаженная половинчатым и скатным жемчугом  23 .

В XVIII — первой половине XIX в. замужние женщины в Каргопольском уезде носили сороки. В конце XIX в. их ещё донашивали пожилые каргополки. Сорока — это мягкая шапочка, состоящая из трёх частей: небольшого прямоугольного очелья, затылочной части из прямоугольной ткани и боковых частей (крыльев), которые завязывались на затылке. В разложенном виде сорока напоминает силуэт птицы. Обыденные сороки шились из пестряди, холста, ситца, а праздничные — из кумача или бархата. Очелье украшали позументом, золотным шитьём, фольгой, вышивкой жемчугом, перламутром, бусинами и бисером  24-25 .

Орнаменты на очельях сорок обычно трёхчастные. Основные мотивы шитья — растения с цветами, розетками, стилизованными фигурами и птицами. На Каргополье был широко распространён узор — пятилепестковый росток в незамкнутом овале с ответвлениями, напоминающими силуэт птиц.



20–22. Каргополь-
ские кокошники



📷 23. Девичья перевязка



📷 24–25. Сорока

Золотное шитьё

В эту коллекцию входят предметы, выполненные в технике «золотного шитья». Этот промысел появляется и расцветает на Каргополье в середине XIX в. Его распространению мы обязаны монахиням Успенского женского монастыря. Именно монастырь стал центром, откуда этот промысел распространился по близлежащим деревням, и им стали заниматься крестьянские женщины, освоившие это мастерство.

В собрании музея хранится 25 платков и церковные предметы: воздухи, покровцы, пелены, накидка на аналой и др., выполненные в этой технике. Платок является типичным образцом работы каргопольских золотошвей. В качестве основы использована хлопчатобумажная ткань (миткаль, коленкор). Узор вышит металлизированной золотой нитью («золотом») и металлической ленточкой — битью. При вышивании использовались такие техники, как шитьё «в прикреп», «по карте» (поверх бумаги) и «по высокой карте» (поверх плотного картона, дающего рельеф), тамбурный шов. Платок имеет квадратную форму, его складывали по диагонали и покрывали им верх кокошника или девичьей перевязки, закалывая под подбородком  26-27 .

Обильным растительным орнаментом украшен один угол, спускавшийся на спину. Также узор украшает два передних угла платка, сходившиеся на груди. В орнаменте платков преобладали растительные мотивы. В центре — древо жизни и солнце, по краю — вьюн

в виде волнистой линии с листочками и ромбами. Края узорного платка украшали серебряной или позолоченной бахромой  28-29 .

Можно выделить следующие орнаменты на платках:

- узор в виде небольшой цветочной ветки;
- узор в виде вазона с вариациями;
- узор в виде крупного вазона с элементами стилизованной фигуры с поднятыми руками;
- узор в виде крупного вазона с круглыми розетками;
- узор с двуглавой конской ладьей и круглыми розетками;
- узор с крупным овальным бутоном.

Степень плотности узора, покрывающего ткань, различна у всех этих типов: от лёгкого и изящного до более плотного. Ветви растительного орнамента становятся шире, и узор может быть настолько плотным, что целиком заполняет собой тканевый фон, не оставляя просветов. Все эти разные степени обильности орнамента обуславливали разную стоимость платков — различалось количество затраченного материала, которое золотошвей закупали в Каргополе, и, конечно, количество рабочего времени, которое требовалось на вышивание изделия.



📷 26-27. Золотный платок и его фрагмент



📷 28-29. Золотные платки с бахромой

Гончарный промысел и каргопольская глиняная игрушка

Коллекция глиняной посуды в собрании музея небольшая. В ней представлены глиняные изделия, бытовавшие во многих волостях Каргопольского уезда: латки, корчаги, кринки, горшки, рукомойники и др. Гончарный промысел существовал в восьми волостях Каргопольского уезда, а наибольшее развитие он получил в деревнях, располагавшихся в Печниковской округе.

В составе музея имеется коллекция каргопольской глиняной игрушки (более 800 предметов), в которой представлены изделия У. И. Бабкиной, И. В. Дружинина, С. И. Рябова, династии Шевелевых, мастеров из «Беломорских узоров» и центра народных ремёсел «Берегиня».

Самая древняя игрушка — фрагмент коня XVI в. — был обнаружен во время раскопок на Соборной площади. В 1930-е годы в собрании музея появились полихромно расписанные по известковому побелу игрушки мастера Ивана Васильевича Дружинина (1887–1949) из деревни Гринёво. В пластике и орнаменте «глиняных баб» Ивана Дружинина сохранилась осязательная связь с древнейшей традицией земледельческого культа плодородия земли и человека. Именно игрушки И. В. Дружинина сформировали представления о каргопольской традиции. Сегодня его называют классиком каргопольской игрушки  30 .

В 1950–1960-е годы единственной мастерицей, живо связанной со старым игрушечным ремеслом, оказалась Ульяна Ивановна Бабкина (1889–1977) из той же деревни Гринёво  31-34 .

Современная игрушка представлена изделиями мастеров цеха «Беломорских узоров», центра народных ремёсел «Берегиня», семьи Шевелевых  35-37 . Игрушки современных мастеров имеют ярко выраженную сувенирную направленность.



30. Игрушка И. В. Дружинина



31-34. Игрушки
У. И. Бабиной





35-37. Игрушки
В. Шевелева



Каргопольская роспись

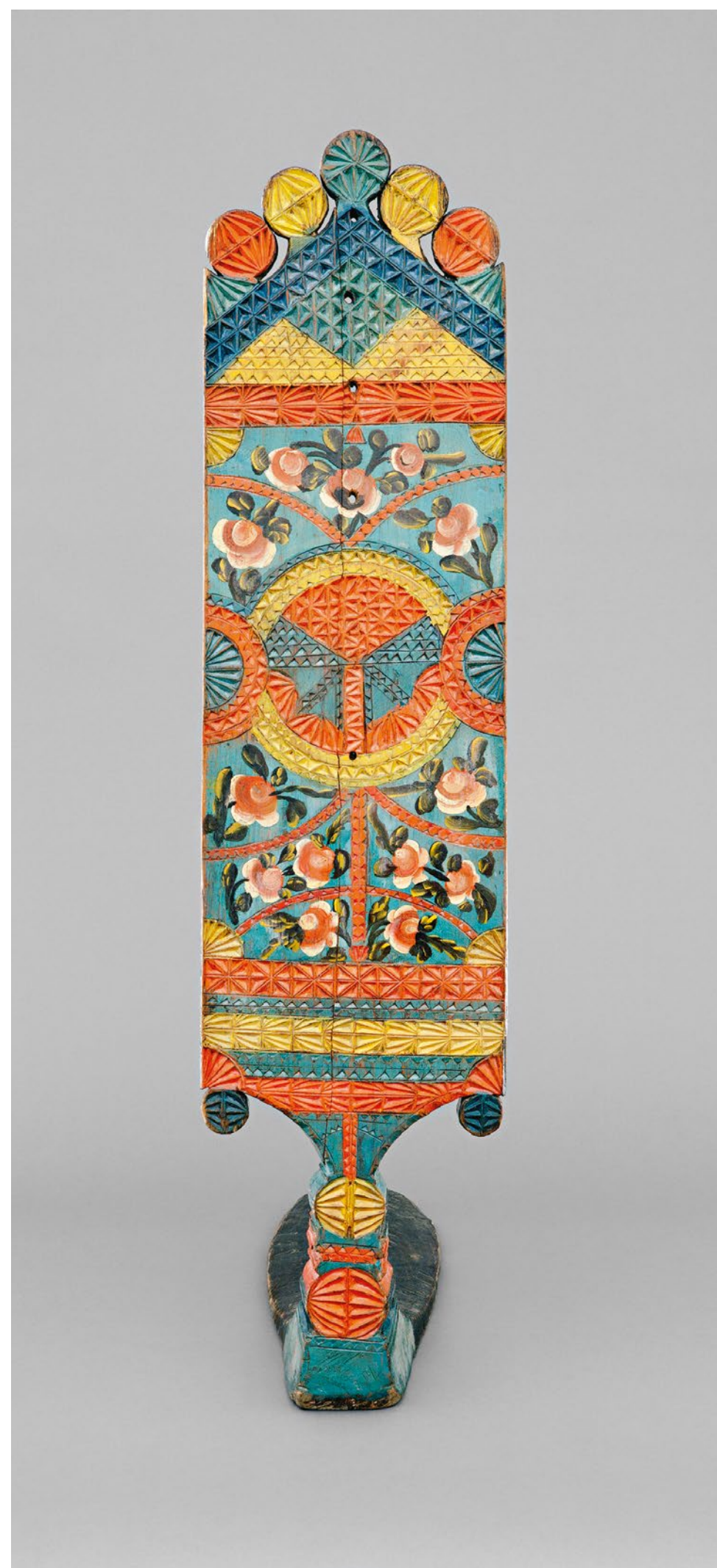
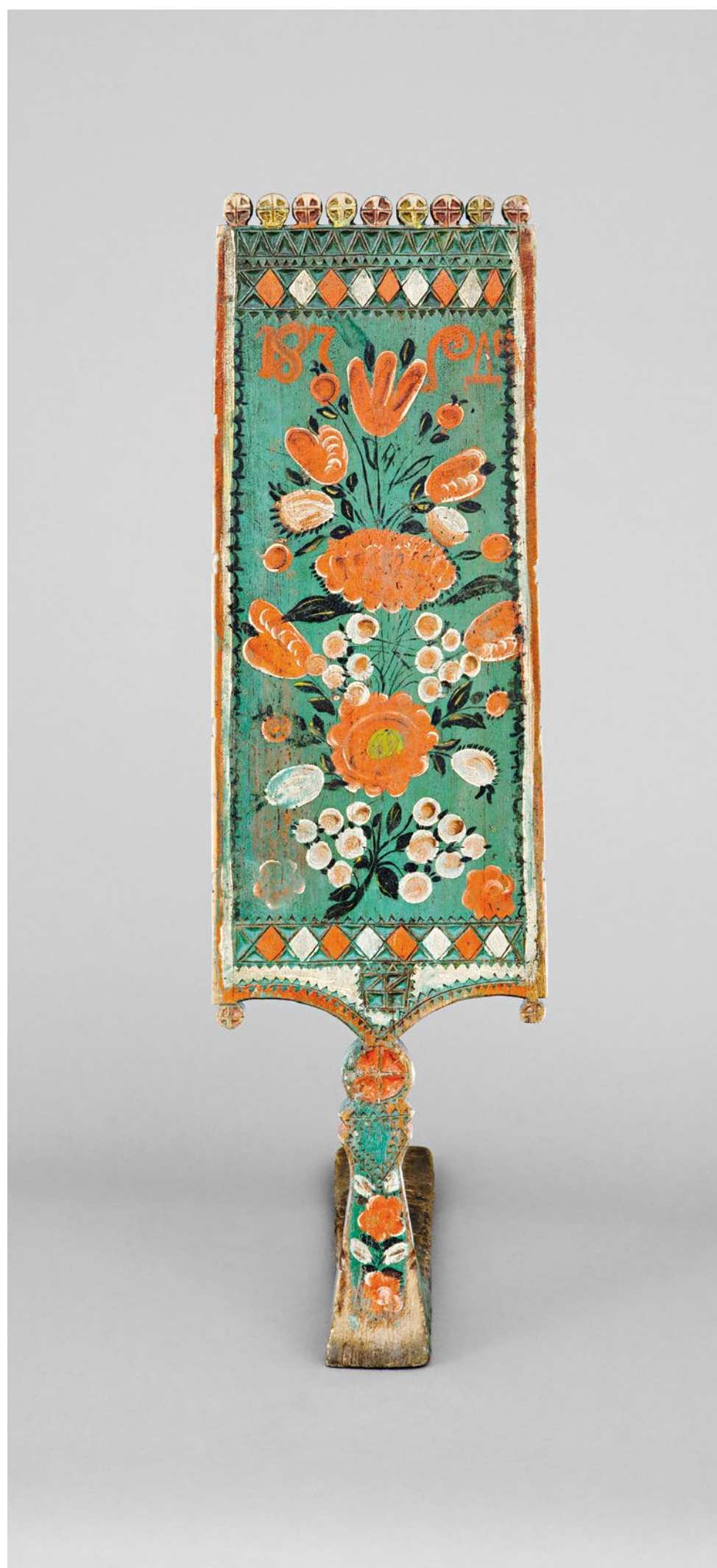
Коллекция росписи по дереву представлена прялками, сундуками, шкафами-перегородками, киотами и другими предметами быта и церковной утвари. В узорах преобладает цветочная роспись с ярко выраженным своеобразием: композиции с многолепестковыми цветами, написанными в полихромной гамме с множеством светлых оживок и точечной обводкой, часто на излюбленном зелёном фоне. Иногда цветочную роспись дополняют изображения животных, птиц, человека. Нередко роспись сопровождается надписями с указанием даты и имени владелицы. В последние годы коллекция пополнилась предметами с сюжетной росписью: шкафами из Конева и Задней Дубровы с изображением всадника Еруслана на коне, дамы с зонтиком, львов и попугаев.

Коллекция прялок в собрании музея значительная — более трёхсот предметов. Особенность большинства каргопольских прялок второй половины XIX — первой трети XX в. — сочетание орнаментальной резьбы, раскраски и свободно-кистевой росписи. Но если на более ранних прялках 1870–1880-х годов росписи отводится вспомогательная функция, то в конце 1920-х — начале 1930-х годов роспись начинает доминировать. Такие прялки представляют собой образец завершающего этапа эволюции украшения бытовых предметов от резьбы к росписи: орнаментальная резьба на них полностью отсутствует, уступив место росписи  38-40 .

Самые ранние прялки относятся к середине XIX в. и украшены они трёхгранно-выемчатой резьбой. В центральной части — круг, пере-

секающийся с двумя полукругиями. Элементами резьбы украшали верхнюю и нижнюю часть прялки, а по периметру был декоративный пояс из рубчиков и ромбов, разделённых на треугольники. В более позднее время на резьбу стали наносить роспись. Элементы резьбы раскрашивали в розовый, жёлтый, синий и голубой цвета. В начале XX в. прялки украшали свободно-кистевой росписью. По синему, бордовому или оливковому полю писали вазон, из которого произрастал стебель с цветами. Цветы украшали белильными оживками.

Встречаются на каргопольских прялках изображения птиц, животных и людей. На ошевенских прялках можно встретить изображения льва, а на прялках из Тихманьги мастер Иван Вакурин любил изображать парочку: моряка и девушку  41 .



Приложение № 2

Лист проверки самостоятельной работы ремесленника перед началом разработки сувенирных изделий, основанных на музейных коллекциях и культурных кодах Каргополя



Шаг 1. Исследование фондового предмета

Ответьте письменно:

- Что это за предмет?
- Где и когда он использовался?
- Какую функцию выполнял?
- Какой смысл или идею он нёс?

Оцените:

☐ Я изучил описание фондового предмета

☐ Я понял его культурный контекст

☐ Я не планирую копировать форму целиком

Шаг 2. Выделение смыслового ядра

Ответьте:

- Что в этом предмете главное: форма, функция, материал или символ?
- Что можно перенести в современность?

Оцените:

☐ Я работаю со смыслом, а не с внешним сходством

☐ Я могу объяснить свой выбор

Шаг 3. Идея интерпретации

Опишите:

- Какой современный предмет я создаю?
- Для кого он?
- В каком контексте он будет использоваться?

Оцените:

☐ Изделие имеет современную функцию

☐ Форма оправдана смыслом

Шаг 4. Материалы и техника

Ответьте:

- Почему выбран именно этот материал?
- Как техника усиливает идею?

Оцените:

☐ Материал соответствует смыслу

☐ Качество не снижено ради цены

Шаг 5. Нарратив изделия

Ответьте коротко (3–5 предложений):

- Откуда взят образ?
- Почему он важен?
- Как связан с музеем?

Оцените:

☐ История ясна и правдива

☐ Нет вымышленных фактов

Шаг 6. Финальная проверка

Оцените:

☐ Это не копия фондового предмета

☐ Изделие невозможно представить вне музея

☐ Я могу объяснить каждое решение

☐ Работа согласована с музеем

Приложение № 3

Самопроверка изделия перед подачей в музейную сувенирную лавку



Как пользоваться таблицей самопроверки

Чек-лист предназначен для последовательной самопроверки изделия по ключевым принципам музейной сувенирной лавки. Таблица примеров помогает наглядно понять, как каждый пункт может проявляться на практике — что считается соответствием принципам, а что выходит за их рамки.

Рекомендуется использовать эти инструменты совместно:

- Пройти чек-лист по всем разделам;
- Сверить изделие с примерами из таблицы;
- При сомнениях доработать изделие или пояснительные материалы до подачи на экспертный отбор.

Данная таблица носит ориентирующий характер и предназначена для предварительной самооценки изделия перед подачей на экспертный отбор.

Смысл, миссия и связь с музеем

Пункт чек-листа	Подходит	Не подходит
Изделие соотносится с миссией музея	Предмет раскрывает историю, культуру или образ Каргополя	Предмет не связан с музеем и его тематикой
Есть связь с экспозицией или фондами	Изделие вдохновлено конкретной музейной темой или образом	Связь с музеем отсутствует или формальна
Изделие можно объяснить посетителю	Есть чёткий рассказ о смысле и происхождении	Назначение и смысл изделия неочевидны

Территория и локальная идентичность

Пункт чек-листа	Подходит	Не подходит
Отражён локальный контекст	Используются мотивы Каргополя и Русского Севера	Универсальные туристические символы
Образы и орнаменты обоснованы	Источники традиции понятны и объяснимы	Орнаменты используются декоративно
Изделие «привязано к месту»	Очевидно, почему изделие продаётся именно здесь	Изделие уместно в любом регионе

Аутентичность и корректность

Пункт чек-листа	Подходит	Не подходит
Традиция переосмыслена корректно	Современная интерпретация с уважением к источнику	Искажение или упрощение традиции
Работа с музейным наследием	Переосмысление без копирования	Копирование музейных экспонатов
Соблюдены авторские права	Авторство прозрачно и подтверждено	Использование чужих работ без разрешения

Качество, материалы и безопасность

Пункт чек-листа	Подходит	Не подходит
Качество исполнения	Аккуратная, завершённая работа	Брак, трещины, непрочность
Материалы уместны	Натуральные или обоснованные современные материалы	Дешёвые или некачественные материалы
Безопасность	Изделие безопасно для использования	Потенциально опасное изделие

Эстетика и визуальный язык

Пункт чек-листа	Подходит	Не подходит
Визуальная уместность	Сдержанная эстетика, музейный характер	Массово-сувенирная стилистика
Цвет и форма	Гармоничная палитра, продуманная форма	Агрессивные цвета, перегруженность
Современность подачи	Современный язык без псевдоисторичности	Стилизация «под старину» ради эффекта

Информация и готовность к музейному формату

Пункт чек-листа	Подходит	Не подходит
Информация об изделии	Есть описание автора, материалов и смысла	Отсутствие или формальность описания
Готовность к отбору	Открытость к экспертной оценке	Неготовность к доработке
Музейный формат	Изделие дополняет музейный рассказ	Исключительно коммерческий объект

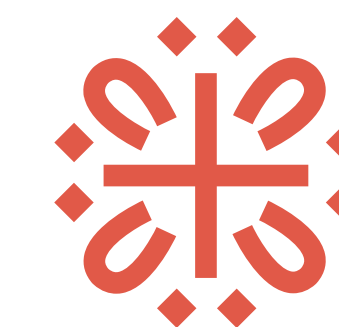
Итоговая самопроверка

- ☐ По каждому разделу отмечено большинство пунктов в колонке «Подходит»
- ☐ Изделие можно представить как часть музейного контекста, а не только как сувенир
- ☐ Изделие и его описание готовы к рассмотрению на художественно-экспертном отборе

Если по нескольким пунктам изделие чаще соответствует колонке «не подходит», рекомендуется доработка изделия или его концепции до подачи в музейный магазин.

Приложение № 4

Примеры: «подходит / не подходит» в контексте музейной сувенирной лавки



Связь с территорией и культурным наследием

Подходит:

- Керамическое изделие, вдохновлённое формами и орнаментами традиционной каргопольской игрушки, выполненное в авторской интерпретации и сопровождаемое пояснением об источниках.
- Текстильное изделие (сумка, платок, панно и др.), в основе которого лежат мотивы северной вышивки или узоры, зафиксированные в музейных коллекциях.
- Деревянный предмет быта или декоративный объект, отсылающий к традиционной архитектуре, утвари или образу жизни Каргополя.

Не подходит:

- Изделие с абстрактным «русским» или «славянским» орнаментом без привязки к Каргополю или Русскому Северу.

- Сувенир с изображениями, не связанными с регионом (медведи, матрёшки, балалайки как универсальные символы).
- Предмет, использующий каргопольское название или символику формально, без содержательной связи.

Связь с экспозицией и музейным рассказом

Подходит:

- Сувенир, напрямую связанный с темой конкретной экспозиции музея (например, народная скульптура, крестьянский быт, северная архитектура).
- Современное изделие, в котором переосмыслен музейный образ, сюжет или предмет из фондов (без прямого копирования).
- Предмет, который может быть объяснён посетителю как «продолжение» музейного опыта.

Не подходит:

- Изделие, которое может продаваться в любом туристическом месте без потери смысла.
- Предмет, не имеющий объяснимой связи с музейной темой или коллекцией.
- Сувенир, созданный исключительно как коммерческий продукт без культурного содержания.

Аутентичность и корректность использования образов

Подходит:

- Авторская работа, основанная на изучении традиции, даже при современном художественном языке.
- Изделие, в котором явно обозначено, что это интерпретация, а не реконструкция.
- Использование орнаментов и символов с указанием их происхождения.

Не подходит:

- Прямое копирование музейных экспонатов без согласования и разрешения.

- Искажение традиционных форм и смыслов ради декоративного эффекта.
- Смешение различных региональных традиций без осмысленного объяснения.

Качество и материалы

Подходит:

- Изделие из дерева, керамики, текстиля, бересты или других традиционных материалов, выполненное аккуратно и профессионально.
- Предмет, рассчитанный на длительное использование или сохранность.

Не подходит:

- Изделие с видимым браком, трещинами, непрочной конструкцией.
- Использование дешёвых или неуместных материалов, не соответствующих музейному контексту.
- Предмет, не готовый к продаже (незавершённый, требующий доработки).

Эстетика и визуальный язык

Подходит:

- Продуманная цветовая палитра, соответствующая северной эстетике.
- Визуальный язык, сочетающий традицию и современность без стилизации «под старину».
- Изделие, которое органично смотрится в музейном пространстве.

Не подходит:

- Агрессивная декоративность, не связанная с контекстом музея.
- Стилистика массового туристического сувенира.
- Избыточный декор, отвлекающий от смысла изделия.

Информация и подача

Подходит:

- Изделие, сопровождаемое кратким текстом о мастере и источниках вдохновения.
- Наличие аккуратной и понятной этикетки.

Не подходит:

- Отсутствие информации об авторе и происхождении изделия.
- Случайные или шаблонные описания, не раскрывающие связь с Каргопольем.