



Реут Егор Николаевич
ГБУК АО «Каргопольский историко-архитектурный
и художественный музей»

«ЗА ГРАНИЦАМИ ПРИВЫЧНОГО»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «НЕМУЗЕЙНИК»

Аннотация: в статье рассказывается о том, как вовлечь в музей подростков путем создания молодежного пространства, отвечающего их потребностям и интересам. А также, какую пользу может извлечь музей из этого.

Цель и задачи статьи: описание процесса вовлечения подростков в музей; создать представление о том, кто такой подросток и что им движет; перечислить испробованные мероприятия по вовлечению подростков в музей; предоставить параметры, функционирования молодежного пространства в стенах музея.

Ключевые слова: НЕмузейник, работа с подростками, вовлечение подростков, подростки и музей, молодежное пространство в музее, мероприятия для подростков, работа малого музея, потребности подростков.

В течение последних десяти лет сотрудники Каргопольского музея стали активно работать с детьми разного возраста, в том числе с подростками и молодежью. Для этой возрастной группы были созданы музейно-образовательные программы «Радость познания», «Из сокровищницы Севера. Каргополья», квестовая программа «В поисках приключений». Реализация этих программ налажена достаточно хорошо, ребята приходят в музей в рамках уроков и классных часов с учителями и кураторами. Часть детей охотно приходит в музей, но есть и те, кто посещают экскурсии и мероприятия музея без особого удовольствия, лишь потому, что кто-то сказал, что идти надо обязательно. В подростковой среде часто бытует мнение, что музей это «про прошлое», что это что-то статичное, неизменное, где экскурсовод вещает менторским тоном. Сотрудники музея задались вопросом: «Как привлечь на выставки ребят из второй группы, и зачем вообще нужны подростки в музее? Как выяснилось, есть несколько основных причин, почему музеем стоит расширять работу с подростками:

- большой ресурс для расширения аудитории музея;
- вовлечение подростков в культурную жизнь приведет к децентрализации работы музея;
- снижение социальной напряженности, что приведет к повышению социальной привлекательности города.

При работе с подростками необходимо понимать, что главная черта подростков — самоутверждение. Сообщество подростков при музее — это своеобразный клуб по интересам, где каждый может проявить себя, почувствовать себя нужным, услышанным и способным влиять на то, что с ним происходит. Так в глазах подростка музей может быть комфортным местом для:

- времяпрепровождения;
- творческого самовыражения, обмена опытом, проблемами и мечтами;
- возникновения эмоциональной связи с историей.

С целью организации такого комфортного места и был придуман «Немузейник».

Началось все в феврале 2021 года, когда для работы с учениками средних классов был организован «Краеведческий кружок» при Каргопольском музее. В его состав вошли в основном заинтересованные работой с музеем участники. Для участников кружка проводились специально разработанные занятия, дополнительно устраивались посиделки с чаем, угощениями и настольными играми, организованные самими участниками. Но в течение 4 месяцев работы кружка наблюдалась тенденция к снижению интереса, что обусловлено, на наш взгляд, несколькими причинами: необходимостью выполнения дополнительных домашних заданий и поручений, наличие других активностей в городе, большая заинтересованность в дополнительных посиделках, чем в основных занятиях. По итогу к концу учебного года с трудом было подготовлено 10 генеалогических деревьев участников кружка.

На следующий год (с учетом пожеланий подростков) было принято решение переработать подход к работе с молодежью и создать «Немузейник». «Немузейник» — это творческое пространство для молодежи в стенах Каргопольского музея,

несвязанное напрямую с деятельностью музея. Мы решили взять всё самое лучшее от «Краеведческого кружка». Чаепитие с вкусняшками, беседы, добавить мягкие пуфы, неформальную атмосферу, работу в вечернее время. И поработать с той аудиторией, которая прохладно относится к образовательным программам и музеем в частности. Таким образом, музей опосредованно решает проблему того, что в Каргополе почти нет мест, где в вечернее время может собраться молодежь для общения и неформального культурного отдыха.

На первом «Немузейнике» была устроена тематическая встреча-дискуссия «Проехать по Греке». Где был организован просмотр YouTube-канала «Студия Лавр», на котором в рамках проекта «Ехал Грека. Дороги русского севера» освещалось посещение города Каргополя. Дополнительно были показаны короткие видео-реакции местных жителей на наиболее острые моменты в этих роликах. А ребята после просмотра высказывали своё мнение об увиденном, рассуждали о том, с чем согласны, а с чем нет, о чём бы они сняли свой блог, часто в ходе обсуждения возникали дискуссии между участниками. И организатору оставалось лишь направлять дискуссию в конструктивное русло. После просмотра также в ходе беседы выяснялось, чем интересно было бы заняться подросткам в музее или совместно с музеем. В подобном формате устраивалось ещё несколько обсуждений роликов YouTube-блогеров.

На втором «Немузейнике» состоялся квартирник «Мульти-музыка» с приглашенным каргопольским самодеятельным музыкантом Сергеем Власовым. Где он, сравнивая музыку и еду, которая бывает полезной, а бывает очень вкусной, как чипсы и кола, плавно развил серьёзную дискуссию о составляющих музыки, об её языке, о хаосе бытия и даже о смысле жизни. Присутствующие ребята смогли познакомиться с редкими музыкальными инструментами и сыграть на некоторых из них, задать вопросы приглашенному гостю, поделиться впечатлениями и эмоциями о проведённом вечере! Поскольку многие из ребят интересуются музыкой, в течение года неоднократно устраивались квартирники на другие темы и с другими участниками. Как оказалось, многие

участники «НЕМузейника» обучаются игре на музыкальных инструментах и с охотой принимают участие в организации квартирников, где некоторые участники впервые на публике представили свое песенное и стихотворное творчество как раз на «НЕМузейнике».

Участники НЕМузейника в течение года посещали закрытые объекты музея, например, Благовещенскую церковь, Гостиные дворы и другие места, куда доступ обычным посетителям ограничен.

Одним из необычных мероприятий стала встреча рассвета на Соборной колокольне. Выполнив утреннюю зарядку перед подъёмом, ребята с песнями и смехом встречали рассвет на самом высоком сооружении города. Они смогли сделать эксклюзивные фотографии.

Так же в летнее время организовались поездки по окрестностям Каргополя. Участники заранее выбрали, что они пройдут по тем местам, где редко бывают туристы. Так они прогулялись по болотистой местности, где пришлось идти босыми; совершили экскурсию по домам мастерской ТАФ (Театр Архитектурных Форм); нашли в отдалённой деревне место, в котором река Халуи уходит под землю, а выходит уже за пределами деревни. Таким образом, они открыли для себя некоторые тайны своей родной территории и подкрепились традиционным деревенским обедом. Разработаны популярные маршруты по Пушкинской карте в село Ошевенск, село Лядины, Кенозерский национальный парк. После удачной апробации маршрутов появился «НЕМузейник на выезде». В течение прошлого года состоялось 5 таких мероприятий.

Совместно с участниками были разработаны молодежные игры в популярном формате у молодежи – КВИЗ. Например, так появился «Музыкальный квиз». В игре были загаданы отрывки песен популярных исполнителей последних 7 лет. Командам на слух нужно отгадать знакомую песню и записать её название. Помимо известных песен и исполнителей содержались вопросы и рассказы про местные каргопольские группы и исполнителей.

Несмотря на своё название, некоторые участники колко отмечали, что в «НЕМузейнике», иногда-таки проглядывается

«Музейник», особенно когда проводились мероприятия, связанные с историей города. Например, участники познакомились с историей каргопольских полоскалок, вместе искали места расположения сохранившихся полоскален города, изучали процесс и разные способы полоскания белья и ознакомились с историей песни «Полоскала каргополочка белье».

Кроме всего перечисленного, проводились вечера настольных игр и просмотры популярных фильмов, непременно сопровождаемые чаепитием с вкусняшками в расслабленной атмосфере.

В результате регулярных встреч сложился удобный для большинства ребят график – один раз в две недели в семь вечера по четвергам проходит «НЕМузейник» в одном из зданий музея, продолжительностью от 1,5 до 2 часов.

Всего в Каргополе насчитывается около 600 учеников в возрасте 14-18 лет. В Каргопольском педагогическом колледже – около 180 учащихся, а в Каргопольском индустриальном техникуме — около 360 учащихся. Большинство из них являются обладателями Пушкинской карты. То есть максимально возможный охват приближается к 1,2 тысячам. Но за все время уникальными посетителями «НЕМузейника» стали около 70-80 человек. А постоянными около 20 человек.

Первоначально приглашения на участие в «НЕМузейнике» были точечными, без участия учителей и кураторов. Заманивали чаем, неформальным общением, отсутствием дополнительной нагрузки, полуразвлекательным контентом тех школьников, с которыми ранее удалось установить контакт. После чего уже работало «сарафанное радио», и приходили их друзья и друзья друзей. Поскольку билет стоит 300 рублей, действовало правило – приведи с собой несколько новых участников и получишь бесплатный билет на следующий «НЕМузейник». Через некоторое время рекламу размещали в социальных сетях, на личных страницах, в группах учебных заведений, делали презентацию в школах, техникуме, колледже.

Аудиторию «НЕМузейника» можно разделить по многим параметрам: по возрасту, принадлежности к учебному заведению и т.д.

Но в целом участников «НЕМузейника» можно разделить на несколько основных групп:

- творческие подростки, в основном занимающиеся музыкой, либо имеющие другое постоянное хобби;
- подростки, не имеющие постоянных занятий помимо учебы в школе или учебном заведении.

Последняя категория является наиболее многочисленной и часто посещающей «НЕМузейник», но по сравнению с другими категориями менее активна в организации каких-либо совместных мероприятий. И в зависимости от направленности очередного «НЕМузейника» можно было ожидать прихода той или иной группы. Например, на квартирники больше всего приходят те, кто увлекаются музыкой.

В конце года участники поделились впечатлениями о событиях прошедшего года, и что в их жизнь привнес «НЕМузейник», место, куда их тянет, несмотря ни на какие обстоятельства. И, чтобы поставить фигуральную точку и обозначить, что в следующем году у «НЕМузейника» будут новые цели и задачи, участники были награждены медалями в форме пиццы из бахил за выдающиеся «НЕМузейные» достижения. Ведь бахилы на обуви и пицца на столе стали неизменными символами «НЕМузейника». Каждый из участников пообещал с гордостью её носить и держать на самом видном месте, а также с нетерпением ждать новых «НЕМузейников» в будущем новом году!

За год участники «НЕМузейника» принимали участие в создании новых выставок, например, записывали голосом воспоминания минувших лет. И в проведении общегородских мероприятий, тех же квартирников. Также на «НЕМузейнике» можно как на фокус-группе тестировать новые занятия и мероприятия, благодаря более доверительному общению, получаем более правдивую обратную связь. А сами участники являются проводниками музея в молодежной среде. Так, приходя в школу с рекламой музейных мероприятий, можно попросить помочь учащихся этой школы, участвующих в «НЕМузейнике», чтобы они помогли, рассказали о мероприятиях, опираясь на личный опыт.

В ходе работы творческого пространства «НЕМузейник» многократно были подтверждены на практике основные принципы работы с подростками:

- создание атмосферы безопасности, благожелательности, доверительности;
- предоставление свободы выбора, слова и мнений;
- выявление их предпочтений в контексте выбранной ими темы;
- эмпатия и мягкий юмор;
- необходимость в регулярности встреч.

В текущем году продолжается проведение «НЕМузейников». Разработана совместная программа на год, запланированы проведения квартирников, путешествий, музейных игр и даже проведение выпускного в музее!



«НЕМузейник» – творческое пространство для молодежи